

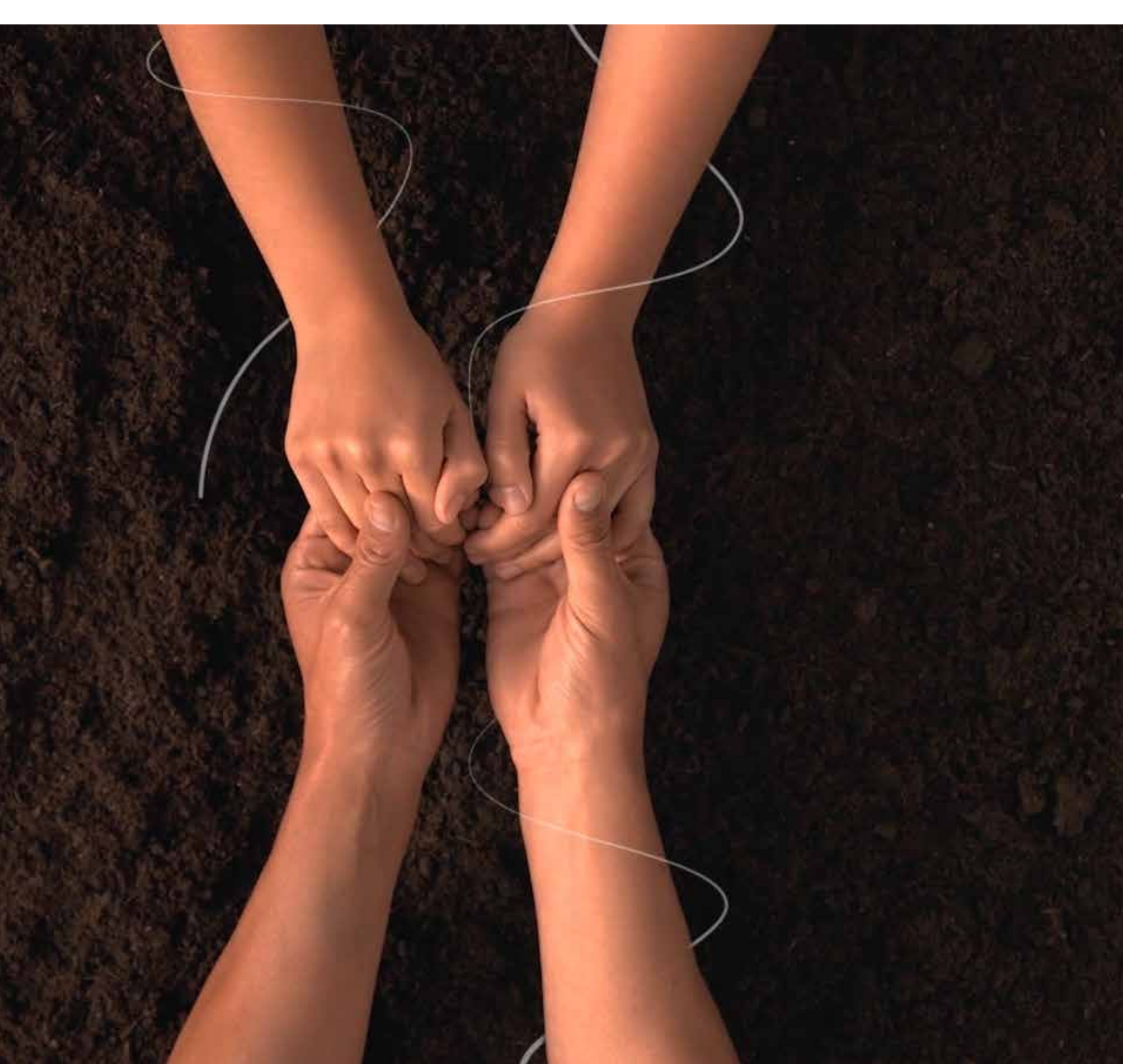


**Memoria de
Sostenibilidad**
2023-2024





**Memoria de
Sostenibilidad**
2023-2024



Avenida Cecilio Peregrín, 2
04640 Pulpí (Almería)
España



así somos



**una historia de
sostenibilidad**



**comprometidos con la
salud y la innovación**



**comprometidos
con el campo, el
medioambiente y el
cambio climático**



**comprometidos
con nuestra gente y
nuestra tierra**



**así
somos**

02

- 2.1. Portfolio de productos y volumen de ventas
- 2.2. Mercados, clientes y proveedores
- 2.3. Primaflor en datos
- 2.4. Grupo empresarial
- 2.5. Gobierno corporativo
- 2.6. Misión, Visión, Valores
- 2.7. Logros del ejercicio 2022, premios y reconocimientos



Primaflor es una empresa familiar que lleva 50 años trabajando en el cultivo, producción, comercialización y distribución de productos hortofrutícolas, potenciando su máxima calidad y frescura. Ubicada en España, atiende a clientes en mercados de toda Europa. La innovación y la mejora continua han sido el principal motor para el crecimiento de la empresa, llevándola a ser líder en su sector.





Don Cecilio Peregrín, originario de Pulpí, persona implicada en el desarrollo de su pueblo y de sus paisanos, emprende varios negocios a lo largo de su vida en los cuales volcó toda su ilusión y entusiasmo. Uno de esos negocios a los que más ilusión trasladó comenzó con las flores, de ahí el nombre de Primaflor, (unión del vocablo alemán prima y la palabra española flor) significa “la mejor flor,” este proyecto lo inició con su socio y amigo, Lorenzo Belmonte, a principio de los años 70. Los fundadores compartían la ilusión de emprender un negocio en su tierra a orillas del Mediterráneo, motivados por el cuidado de sus recursos naturales (luz, tierra y agua), el desarrollo empresarial y el enriquecimiento de su comunidad. Para Lorenzo Belmonte, “innovar es mejorar todo aquello que uno hace, buscar la forma de ser el mejor” esta máxima ha guiado a la compañía desde sus inicios.

Establecidas las redes de distribución y de clientes en Europa comienzan la producción de vegetales, la lechuga iceberg y los cogollos (Little Gem) fueron los pioneros, estos productos eran compatibles con el transporte de flores. Supuso el paso de las flores a los vegetales en la década de los 80.

Ya en los 90 la compañía modifica su estructura de trabajo estableciendo programas de suministros a cadenas de distribución españolas y del resto de Europa. Así, se establece la producción durante las 52 semanas del año cultivando en fincas en distintas altitudes, adaptándose y respetando el crecimiento natural. Esto hace necesaria una ampliación en las instalaciones de Pulpí, que se inauguran en 1997.

Uno de los mayores logros viene en el año 2000 cuando la compañía se remodela y pasa de ser una productora agrícola a una industria agroalimentaria, y distingue la comercialización nacional de la internacional. Pone en marcha una planta especializada en ajos pelados listos para el consumo. En 2005 inaugura en Canalejas, (Cuevas de Almanzora), una planta de ensaladas preparadas, con una producción actual de 18.000 toneladas anuales. Primaflor inicia su expansión y se convierte en el mayor suministrador de verduras y hortalizas a nivel nacional.

A día de hoy el objetivo último de Primaflor es ser el conjunto Agro-Alimentario productor de ensaladas referente en los mercados donde opera, por su calidad de producto y servicio al cliente, respondiendo a sus necesidades a través de una organización profesional y respetuosa con el medio ambiente y las personas. Tiene una firme creencia en el compromiso con la sociedad que lo acoge, por ello, apoyan actos culturales, deportivos y actividades en su beneficio.



Portfolio de productos y volumen de ventas



Primaflor se dedica al cultivo y venta de alimentos frescos, siendo distintas variedades de lechugas su gran especialidad. El enfoque obsesivo en el consumidor le ha llevado en los últimos años ha realizar un importante esfuerzo en I+D+i para el desarrollo de productos de V gama y snack. Ensayo

más de 200 semillas distintas cada año, para poder ofrecer los vegetales más innovadores del momento. Mima el agua, la tierra y presta especial atención al crecimiento natural de todas sus variedades.

Todos sus productos se comercializan bajo la marca MIMAFLOR, aunque poseen algunos en submarca propia como Sol de Pulpi y producen para otras marcas.

En Primaflor trabajan 5 gamas de producto para dar servicio completo a sus clientes.

I Gama

Lechugas, otras hortalizas y frutas frescas. Productos cultivados con mimo para garantizar la máxima calidad y sabor. Lechuga iceberg, romana, escarola, batavia, apio, cebolla, tomate cherry, pack choi y mucho más. Seleccionadas pieza a pieza bajo la máxima exigencia y excelencia.

IV Gama

Ensaladas preparadas listas para consumir en formatos tanto para el canal retail como horeca. Las variedades son muchas tanto en monoproducto, como en mezcla donde ofrece ensaladas con productos básicos y mezclas con productos de valor añadido.

Complementos

La gama menos extensa en cuanto a producto pero que contribuye a dar un servicio completo al cliente incluye Salsas, Guacamoles, Tomate Rallado, Gazpacho y Salmorejo.

Ajo Pelado

Tanto en gajo como laminado, es de las pocas empresas que ofrece al mercado este producto de gran valor añadido, en diferentes formatos para facilitar su consumo.

Mercados, clientes y proveedores

2.2

Su amplia red de distribución y capacidades de llegada al mercado les permite servir productos a más de 32 países, con presencia en la práctica totalidad de los mercados europeos.

Primaflor sigue un estricto proceso para la selección de socios de negocios. Solo establece relaciones con aquellos que se comprometen a llevar a cabo una conducta empresarial responsable y así lo demuestran. Para la elección de un determinado proveedor tienen en cuenta, además de los resultados de prueba de productos y las condiciones contenidas en las fichas técnicas referentes a los precios o plazos de entrega, aspectos como su situación geográfica, su capacidad de producción o el cumplimiento de determinadas normativas. Independientemente de estas características, que pueden variar de unos a otros, todos ellos deben cumplir con la normativa de

calidad y seguridad establecida como requisito indispensable.

Los proveedores de materias primas, por su parte, deben incluir en la citada ficha las características que debe cumplir la materia prima y las tolerancias permitidas. También deben poseer un Código Ético o de Conducta, así como adherirse al de Primaflor, además la compañía les requiere documentación acreditativa de su capacidad económica, de cumplimiento con sus obligaciones tributarias financieras y de seguridad social, y les realizan auditorías periódicas de calidad.





La política general de compras de la empresa establece que por cada producto nuevo se han de localizar, muestrear y probar desde el departamento correspondiente, como mínimo, el de dos empresas proveedoras diferentes. Una vez elegido el proveedor y trabajado con él, desde el área de compras y aprovisionamiento realizan contratos de mantenimiento preventivo con proveedores autorizados, que se revisan anualmente, en los que marcan los trabajos a realizar, tarifas, etc. Para ello les facilitan las normas internas de la compañía (procedimientos, normas higiénico-sanitarias, riesgos laborales, etc.).

En términos generales, y con el fin de promover, impulsar y apoyar la economía local y regional, siempre que es posible Primaflor trabaja con proveedores de la zona. Prueba de ello es que de los más de 1700 proveedores que tiene actualmente activos, más de la mitad pertenecen a las provincias de Almería y Murcia.



Primaflor en datos

2.3

Actualmente la compañía cuenta con:

2.444 36

Personas empleadas



Nacionalidades diferentes



1.080

Son mujeres



1.364

Son hombres



La compañía ha facturado:



190.463.279,56 €

Millones de €



9.380.230,15€

Millones de € de EBITDA

El volumen de ventas ha sido de:



131.910.028,03 Kilos



El conjunto de empresas cuenta con cuatro plantas de distribución y procesado que permiten encarar los retos de futuro con las máximas garantías de éxito dos en Pulpí (Almería), Las Canalejas (Almería) y Villarejo de Órbigo (León) destinadas a la manipulación y comercialización del producto agrícola.



Principales Magnitudes en
materia de Ecoeficiencia

Consumo de energía:

 **31.333**
MwH

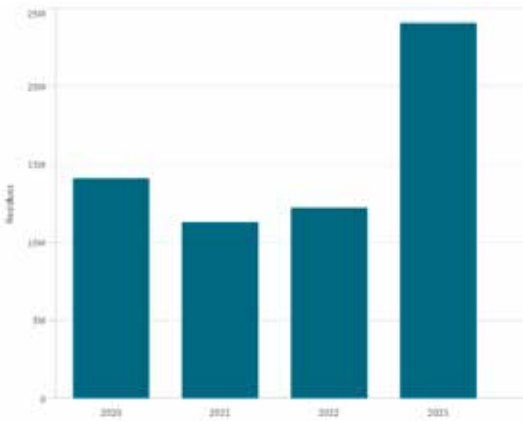
Combustible:

 **1.805.370**
L

Emisiones

 **4.588,77**
TCO₂

Residuo generado:



de los que

99,91%

son residuos no peligrosos



Hitos del año

Reutilización de su subproducto para evitar el desperdicio alimentario.

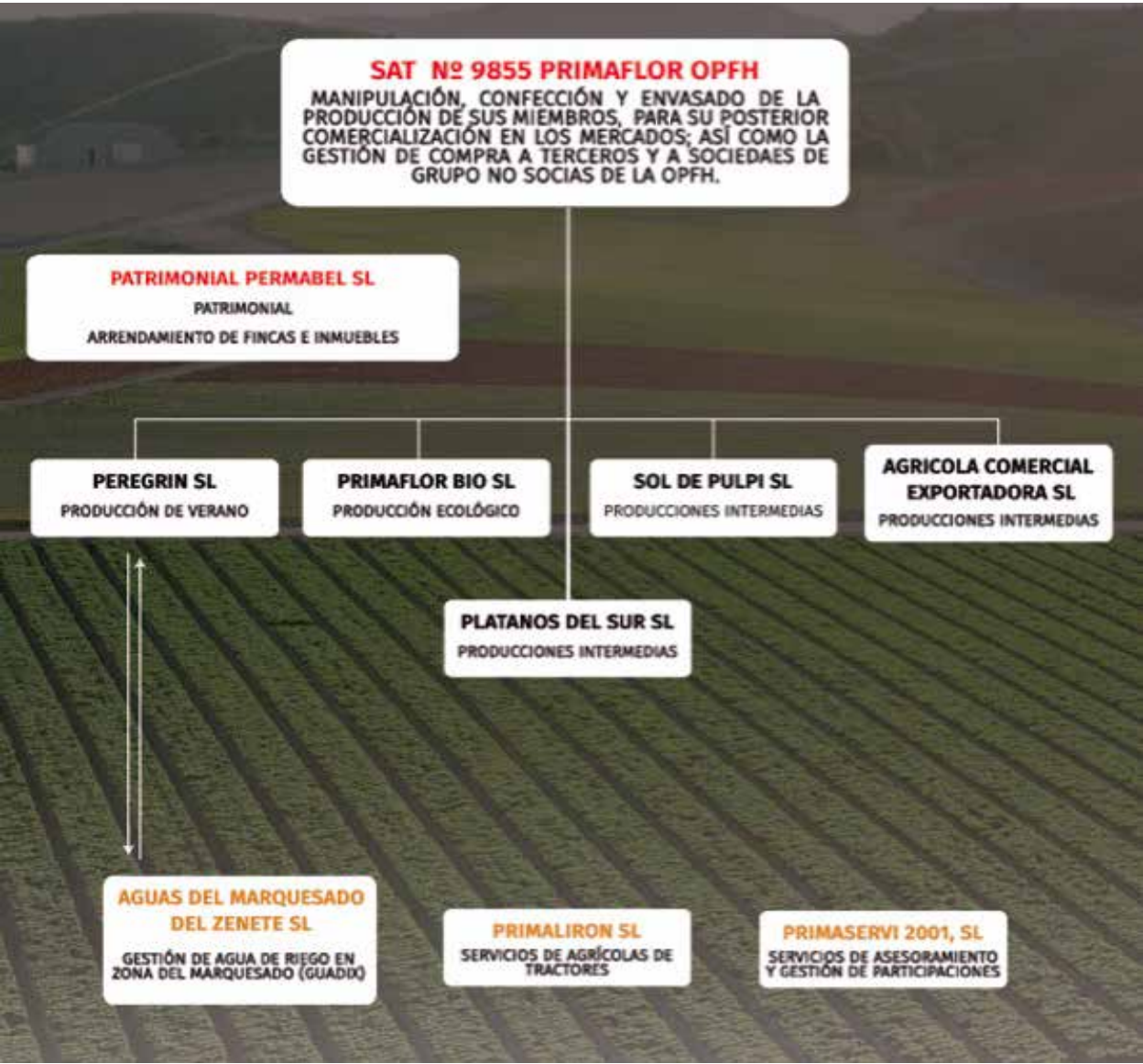
Reducción de envases



Grupo Empresarial

Las sociedades incluidas en el grupo operan en el sector de producción hortícola de hoja

Las empresas productoras venden toda su producción a través de la SAT N° 9855 Primaflor, sociedad que mantiene líneas de negocio en ventas de fresco, industriales y ventas de ensaladas listas para consumir (IV Gama). El resto de las empresas del conjunto, gestionan recursos hídricos y labores agrícolas al resto de sociedades productoras, y de aprovisionamiento a la SAT Primaflor cuando resulta necesario.





Un gobierno corporativo sólido es esencial para la creación de valor a largo plazo en interés de la sociedad y de sus accionistas.

Ética e integridad, honestidad, transparencia y el cumplimiento de los estándares éticos más exigentes están integrados en la cultura de Primaflor y son la base de su gobierno corporativo.

Estructura de gobierno:



La Junta General de Accionistas es el órgano de gobierno de Primaflor y representa a todos los accionistas. Es el órgano decisorio de la Compañía en todas las materias que son de su competencia.

La Junta Rectora, órgano colegiado de gobierno, es el máximo órgano de decisión y supervisión de Primaflor. Este órgano tiene delegada por la asamblea general la función de gestión ordinaria, concentrándose así la función de supervisión que comprende:



La composición de la Junta Rectora debe contribuir al desarrollo de sus funciones de gestión y supervisión, y a favorecer el consenso para la toma de decisiones. Para ello se basa en los siguientes aspectos:



La Junta Rectora esta formada por 5 miembros:



Presidente



Secretario



Vocales

Comisiones delegadas:

**COMITÉ DE
AUDITORIAS
Y RIESGOS
6 miembros**

**COMITÉ DE
CUMPLIMIENTO
8 miembros**

**COMITÉ DE RSC Y
CÓDIGO ÉTICO
7 miembros**

**COMITÉ DE
SOSTENIBILIDAD
5 miembros**

El Comité de sostenibilidad supervisa el desempeño y prácticas en relación con asuntos sociales, ambientales y éticos que afectan a los accionistas y otros grupos de interés clave. Las principales responsabilidades del Comité incluyen:

- Revisar, respaldar e informar a la Junta sobre los marcos, estándares, prioridades y objetivos de sostenibilidad de Primaflor, y supervisar las estrategias, políticas y prácticas a nivel de empresa sobre cuestiones de sostenibilidad para alcanzar esos estándares y objetivos.
- Supervisar, revisar y evaluar el desempeño de sostenibilidad de la empresa en términos de métricas reconocidas internacionalmente.
- Supervisar la comunidad en la que desarrollan su actividad, asociaciones benéficas y ambientales, estrategias y políticas relacionadas a nivel de empresa, y hacer recomendaciones a la Junta sobre cualquier cambio en esas asociaciones, estrategias y políticas.

Otro de los comités involucrados en asuntos relacionados con la sostenibilidad es el Comité de Auditoría y Riesgos, su responsabilidad clave es mantener la supervisión del proceso de gestión de riesgos de Primaflor. Los riesgos se gestionan tanto a nivel estratégico como operativo para respaldar la sostenibilidad a largo plazo de los objetivos de crecimiento al mismo tiempo que respalda las necesidades operativas del negocio.

En materia de sostenibilidad, el Comité de Auditoría y Riesgos es responsable de garantizar que los datos del Informe de Sostenibilidad sean apropiados, incluida la garantía de la precisión de nuestras métricas e informes.

Misión

Primaflor se marca como misión satisfacer las necesidades de sus clientes, desde su vocación de productores, mimando la tierra de forma sostenible, garantizando un compromiso constante en innovación, seguridad y servicio al cliente.

La misión de cada uno de los departamentos individualizados, para alcanzar los objetivos definidos, es la siguiente:

Dirección del área de Ensaladas y Procesados

Dirigir, gestionar y coordinar la política de producción y confección de IV Gama optimizando los recursos humanos y materiales disponibles para conseguir los objetivos de volumen, calidad y rentabilidad planificados.

Dirección del área de Producción campo y fresco

Coordinar y apoyar la gestión de todos los departamentos involucrados en la producción de Primaflor, para llevar a cabo con éxito los planes de producción previstos, optimizando la eficiencia de los recursos empleados y por lo tanto, los resultados obtenidos, rendimientos, calidad, etc., siguiendo las directrices generales marcadas por la compañía.

Dirección Económica Financiera

Dirigir, gestionar y coordinar las políticas económicas, financieras y de RR.HH. de Primaflor, conforme a las directrices establecidas por la compañía, que permitan evaluar los posibles riesgos presentes y futuros, ayudar al resto de departamentos a conseguir los objetivos previstos, disponer de un equipo humano profesional, estable y polivalente y aportar la información necesaria a los mandos de cada una de las empresas para la toma de decisiones.

Dirección Comercial Nacional y Extranjero

Dirigir, gestionar y coordinar las políticas comerciales de Primaflor conforme a las directrices y objetivos establecidos por la compañía que permita el crecimiento sostenible y sostenido de las empresas, la optimización de resultados y fidelización de clientes, así como la localización de posibles nichos de mercado y amenazas futuras en orden al óptimo aprovechamiento de las capacidades presentes y futuras.

Dirección Corporativa

Dirigir, gestionar y coordinar las políticas de identidad corporativa, marketing, responsabilidad social y cualquier tipo de relaciones externas de las diferentes entidades.



Visión

Ser el grupo productor y comercializador agroalimentario de referencia en mercados nacionales e internacionales, por su calidad y variedad de productos, con una organización profesional y respetuosa con el medioambiente y las personas. Para ello, se establecen los siguientes objetivos estratégicos:

Consolidar y mejorar

la penetración en los segmentos de mercado actuales logrando una alta satisfacción del cliente

Evaluar y explorar

la conveniencia de entrar de forma significativa en nuevos mercados geográficos y canales, mejorando los actuales

Desarrollar

los recursos disponibles, en especial el equipo humano, para lograr una organización eficiente y orientada al cliente

Alcanzar

la máxima eficiencia en los procesos clave

Potenciar

área de ensaladas y desarrollar nuevas líneas de negocio

Impulsar

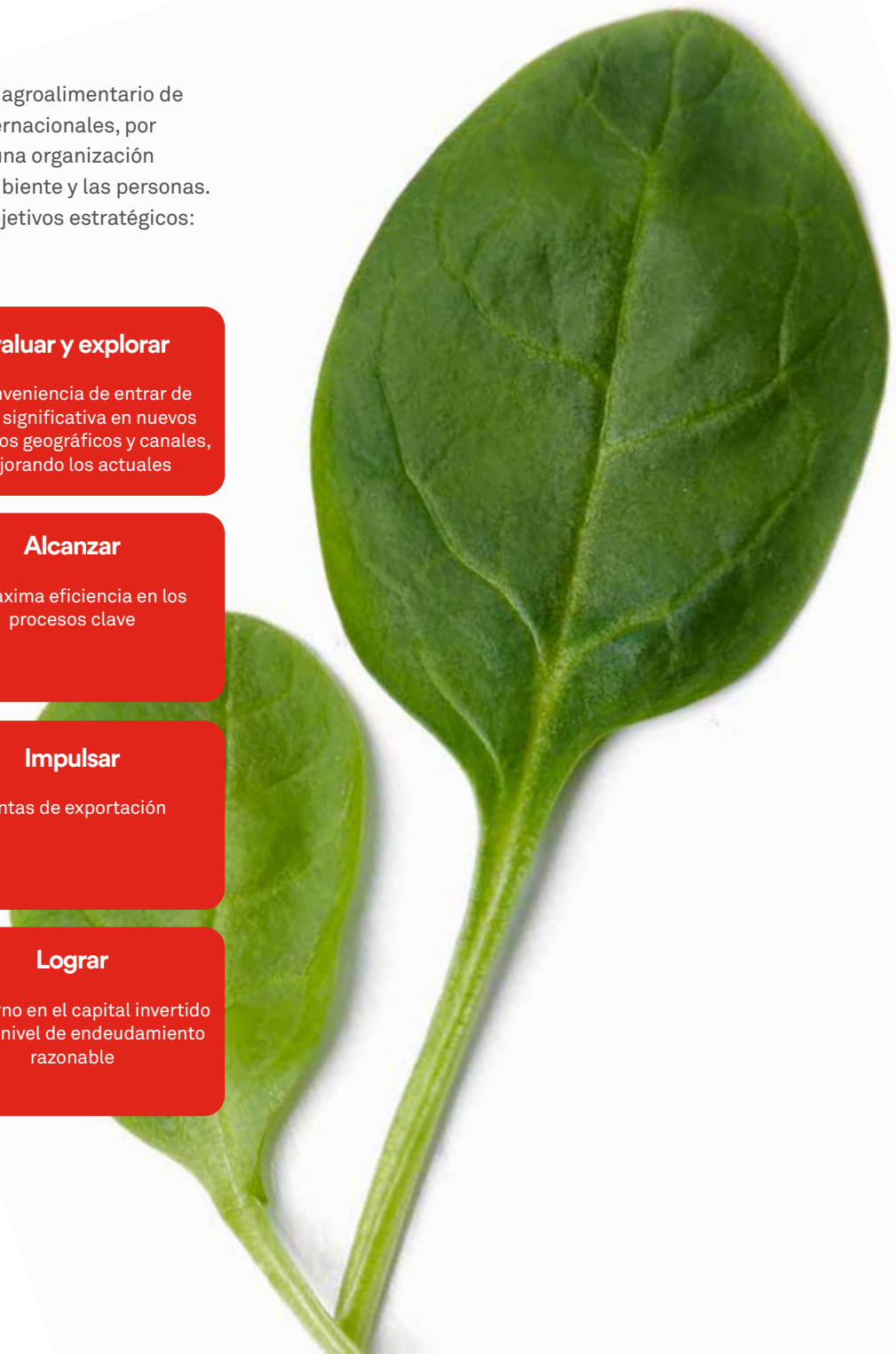
ventas de exportación

Mantener y cultivar

la imagen de empresa respetuosa con el medio ambiente y las personas

Lograr

un retorno en el capital invertido con un nivel de endeudamiento razonable



Valores

Respeto y reconocimiento de nuestra gente

Orgullo de pertenencia

Humildad, honradez, ejemplo y respeto

como base de nuestras relaciones diarias

Innovación como base para asegurar el futuro

Orientación y servicio al cliente

Afianzar vínculos de confianza

con nuestros clientes, nuestros
colaboradores y sociedad

Confianza, transparencia e integridad

como pilares de trabajo en equipo

Los valores que guían el trabajo y la actividad de Primaflor se sustentan en:

Servicio al cliente

Organización orientada a satisfacer los
deseos y requerimientos de los clientes

Profesionalidad y fiabilidad

Liderada y compuesta por profesionales
formados, con experiencia en su campo, lo
que confiere fiabilidad a los productos de
la empresa

Organización y trabajo en equipo

Una estructura bien organizada y
coordinada desde el principio hasta que el
producto llega al cliente

Innovación

Siempre se marca el camino a seguir para el
resto de las empresas del sector, dedicando
mucho esfuerzo y medios a la investigación
y el desarrollo en todos sus aspectos.

Respeto a las personas

Tanto a nivel interno de la empresa como a
la comunidad donde se ubica y desarrolla
su actividad

Respeto al medio ambiente

Colaborando estrechamente con los
departamentos de medio ambiente de
la administración y con políticas de
integración medioambiental en sus fincas,
asi como gestión de residuos

Apoyo a la comunidad social

de las zonas donde se está implantando.
Se apoyan actos culturales, deportes
y otras actividades que benefician a la
comunidad donde desarrollan su actividad
empresarial.

Reconocimientos y logros 2023/2024

2.7



Durante el ejercicio 2023/2024, Primaflor ha consolidado su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el impacto social, siendo reconocida por diversas instituciones nacionales de prestigio por su modelo de negocio responsable y transformador.

Uno de los hitos más destacados ha sido la obtención del Premio “Forbes–Credit Suisse Sustainability Awards” en la categoría agrícola. Este galardón reconoce a aquellas empresas familiares que han demostrado una firme apuesta por políticas sostenibles, considerando no solo el impacto medioambiental, sino también los aspectos sociales y de buen gobierno. La concesión de este premio representa un aval al trabajo desarrollado por Primaflor en materia de sostenibilidad y refuerza su posición como referente en el sector agroalimentario en cuanto a responsabilidad corporativa.

Asimismo, Primaflor ha sido seleccionada para formar parte de la comunidad de empresas excelentes de CRE100DO, una fundación que promueve el crecimiento y la excelencia de las Empresas de Tamaño Intermedio (ETIs) en España. Tras un exhaustivo proceso de selección, Primaflor ha sido una de las diez compañías incorporadas este año, compartiendo espacio con más de 130 empresas que representan modelos de visión estratégica, innovación e internacionalización. Esta inclusión supone un reconocimiento a la trayectoria de la empresa, destacando su capacidad de adaptación, evolución y compromiso con el desarrollo empresarial responsable.

Otro reconocimiento significativo ha sido el galardón “Bandera de Andalucía de la Economía y la Empresa” concedido a la Fundación Primaflor por su impulso a la Cátedra de Agricultura

Sostenible y Alimentación Saludable. La Junta de Andalucía ha premiado esta iniciativa por su labor como fuente de innovación y compromiso en el ámbito agrícola y alimentario. La cátedra se ha consolidado como un referente en la promoción del conocimiento y la práctica de una agricultura responsable, en un contexto donde la sostenibilidad y la seguridad alimentaria son cada vez más relevantes.

Además, Primaflor ha sido galardonada con el Premio Andalucía Management 2024 en la categoría de Impacto Social, reconociendo su contribución al desarrollo social a través de una gestión empresarial comprometida con el bienestar de las personas y el entorno. Este reconocimiento ha sido otorgado entre 287 candidaturas y destaca el esfuerzo continuo de la compañía por mantener altos estándares de responsabilidad social y sostenibilidad en su operativa diaria. En palabras de Cecilio Peregrín, director corporativo y socio consejero, este premio es fruto del esfuerzo colectivo de todo el equipo humano que compone Primaflor, y un estímulo para continuar siendo parte esencial de la cadena agroalimentaria.

Estos reconocimientos reflejan el firme compromiso de Primaflor con una visión de negocio sostenible, innovadora y orientada al impacto positivo, consolidando su liderazgo como empresa responsable en el panorama empresarial nacional.

Primaflor, obtiene el Premio “Forbes-Credit Suisse Sustainability Awards”

Este premio, logrado en la categoría agrícola, reconoce el trabajo de la compañía para desarrollar políticas sostenibles en su modelo de negocio preocupándose del impacto medioambiental, social y buen gobierno.

Pulpí (Almería) 8 de junio de 2023.- La apuesta por la gestión y el compromiso con la sostenibilidad en Primaflor, han sido avaladas con un reconocimiento de la revista Forbes y la empresa de servicios financieros Credit Suisse en la II edición de sus premios. Primaflor fue reconocida con el premio en la categoría agrícola

Estos premios, creados recientemente por Forbes en colaboración con Credit Suisse, surgen para reconocer la trayectoria y el esfuerzo de las empresas familiares españolas (pymes y grandes compañías) que hayan demostrado capacidad, dedicación y pasión por potenciar la labor sostenible de sus empresas, apostando por políticas que se preocupan por los principios de impacto medioambiental, social y buen gobierno.

Entrega galardón “Bandera de Andalucía”

Esta mañana en el Auditorio Maestro Padilla de Almería de la capital almeriense, se ha desarrollado la Gala de entrega de los galardones “Bandera de Andalucía”.

Acto presidido por el Consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul y portavoz del Gobierno andaluz, Ramón Fernández- Pacheco y la Consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo. También ha contado con la presencia de la Delegada del Gobierno de la Junta en Almería, Aránzazu Martín, así como la Alcaldesa de Almería María del Mar Vázquez.

Fundación Primaflor ha sido premiada por su Cátedra de Agricultura Sostenible y Alimentación Saludable con la bandera de Andalucía de la Econo-

mía y la empresa. El galardón ha sido recogido por la Patrona de la Fundación Antonia Belmonte de manos de Amós García Hueso Delegado Territorial de empleo, empresa y trabajo autónomo de Almería y Antonio Mena Rubio, Delegado Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

En palabras de la Delegada del Gobierno de la Junta en Almería, Aránzazu Martín, Fundación Primaflor ha sido

merecedora de la Bandera de Andalucía por ser fuente de innovación y compromiso empresarial en el ámbito agrícola y alimentario, impulsando el conocimiento y la práctica de la agricultura sostenible y alimentación saludable en el mundo donde la sostenibilidad y la seguridad alimentaria son imperativos. La cátedra Primaflor, emerge como un referente en la agricultura almeriense.



Primaflor se une a la comunidad de empresas excelentes de CRE100DO

CRE100DO, fundación que promueve la excelencia empresarial agrupando y apoyando a empresas que han denominado Empresas de Tamaño Intermedio (ETIs), suma nuevas compañías integrantes a su comunidad de empresas excelentes. En concreto, tras un riguroso proceso de selección, incorpora diez nuevas empresas, siendo una de ellas Primaflor.

En palabras del director general de Primaflor D. Eduardo Córdoba, “Es un honor para Primaflor ser una de las

diez empresas seleccionadas este año por la Fundación CRE100DO para formar parte de su comunidad de empresas. Nos sumamos a sus más de 130 empresas, con la satisfacción por el reconocimiento de nuestra trayectoria como una compañía que, con una visión clara, ha sabido transformarse, internacionalizarse e innovar. Esperamos cumplir las expectativas y estar a la altura de los propósitos de la Fundación CRE100DO, así como del resto de empresas que forman parte de ella”.

Primaflor recibe el Premio Andalucía Management 2024 por su Impacto Social

Cecilio Peregrín, director corporativo y socio consejero de Primaflor, ha recogido el galardón en el acto celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Pulpí (Almería) 21 de noviembre 2024.- Primaflor ha recibido esta mañana el Premio Andalucía Management 2024 en la categoría de Impacto Social. La XIV edición de estos reconocimientos ha reunido a gran parte del empresariado andaluz en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga para reconocer el esfuerzo y la dedicación de las empresas galardonadas. Entre 287 candida-

turas, Primaflor ha compartido protagonismo con Cunext Group y Jamones Tartessos, que han sido reconocidos por su contribución en los ámbitos de Desarrollo Empresarial y Empresa Familiar, respectivamente.

Cecilio Peregrín, director corporativo y socio consejero de Primaflor, ha recogido el premio de manos de Esperanza González Pazos, diputada de Empleo, Formación y Desarrollo Económico de

Málaga, y ha agradecido “el reconocimiento a nuestra labor social, compromiso con la sostenibilidad y la excelencia en la gestión empresarial que nos esforzamos por mantener cada día”. Desde el atril tuvo unas palabras de dedicación a su equipo: “Gracias a cada uno de los que forman la gran familia Primaflor por su trabajo y contribución al funcionamiento de la cadena agroalimentaria, tan imprescindible para la sociedad”.



**una
historia de
sostenibilidad**

03

dad

- 3.1. La RSC en Primaflor, adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- 3.2. Materialidad
- 3.3. Contribución a los ODS
- 3.4. Estrategia de sostenibilidad



La RSC en Primaflor. Pacto Mundial de las Naciones Unidas

3.1

Primaflor es una compañía con una firme apuesta por el buen trabajo para ofrecer la mejor calidad, y el cuidado de su tierra y de su gente. Así lo manifiestan sus documentos fundacionales, sus valores y el carácter que han transmitido desde siempre sus fundadores.





Fruto de esta política y apuesta por la RSC, en septiembre de 2016 Primaflor se adhirió como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El 20 de diciembre de 2021 Primaflor realizó su Memoria de Sostenibilidad en base a criterios ESG, un documento estratégico de la compañía que incluye todas las actuaciones realizadas en relación con los objetivos de desarrollo sostenible que la compañía tiene en marcha. Primaflor se convertía así en una de las primeras empresas del sector agroalimentario en contar con una Memoria de Sostenibilidad en base a los criterios arriba indicados, y verificada por Bureau Veritas.

En 2021 Primaflor renueva su marca comercial, “MIMAFLOR”, vinculada totalmente con uno de los pilares fundamentales de la compañía, el cuidado de las personas, pues Primaflor siempre se ha preocupado por responder a la demanda de salud alimentaria a través de productos frescos y fáciles de preparar, para hacerle la vida más cómoda y saludable a las personas.

Cuenta con un comité de RSC formado por un comité directivo y un equipo de trabajo multidisciplinar que realizan un mínimo de cuatro reuniones anuales, en las que hacen el seguimiento de todos los asuntos que afectan a la responsabilidad social de la compañía.



Materialidad

3.2

Para establecer sus prioridades en materia de sostenibilidad, Primaflor incorpora aportes de las partes interesadas, ideas de la empresa, iniciativas sectoriales, y tendencias globales. Esto ayuda a identificar los problemas más importantes para la organización y sus grupos de interés, lo que facilita la definición no solo de riesgos, oportunidades e indicadores clave de rendimiento, sino también para informar y establecer objetivos estratégicos.

Para el ejercicio 2021/2022 elabora un nuevo análisis de materialidad, actualizando las prioridades para sus grupos de interés. Los aspectos materiales obtenidos son resultado de un cuestionario estructurado, online y auto-administrado en el que se ofrece al encuestado un listado de asuntos y se le pide que puntúe de 0 a 10 el grado de importancia o relevancia. Dicho cuestionario se ha pasado a 7 personas del Comité de Dirección, 16 Mandos Intermedios, 30 Personal de Oficina, 70 Personal de Fábrica y Almacén, 16 Personal de Campo, 5 Clientes Nacionales, 6 Clientes Internacionales, 18 Proveedores y Proveedores Materia Prima, 20 Sociedad. La recogida de datos se llevó a cabo entre junio y julio de 2021. A partir de este diálogo obtuvieron los 10 asuntos sobre los que trabajarán en el futuro.





Los asuntos materiales más importantes para el futuro de Primaflor, de acuerdo con la opinión de todos los grupos de interés, se centran en tres áreas de trabajo:

Gobierno Corporativo

gestión ética de la empresa, transparencia, preparación y profesionalidad de directivos.

Recursos Humanos

retribuir a la plantilla con un salario digno, canales de comunicación internos.

Proceso productivo y producto

innovación continua, relación calidad/precio adecuada, reducción del consumo de agua y reutilización en el proceso productivo.

Se debe prestar especial atención a aquellos asuntos que los grupos de interés han señalado entre los diez más importantes y no lo sean para la Dirección, para ver la posibilidad de establecer líneas de trabajo o de comunicación que sean sencillas y puedan atender a esta visión.

Además de los resultados cuantitativos, teniendo en cuenta los diez asuntos más importantes para cada uno de los grupos y el análisis de la información cualitativa recopilada, la empresa debe diseñar una estrategia prestando especial atención a:

Una política de recursos humanos adecuada y reforzada: retribuir con un salario digno, promoción interna, política justa de incentivos y méritos, ayudas sociales, estabilidad, revisión de horarios y turnos con posibilidad de hacerlos fijos, retención del talento.

Gobierno Corporativo: gestión ética de la empresa, transparencia, profesionalidad de los directivos, diálogo con los grupos de interés, relaciones estables con proveedores y clientes, control y evaluación de administradores a directivos, formación de los administradores, organización de procesos y entre áreas, estabilidad de la estructura directiva.

Producto: innovación continua, adaptación al cliente, calidad/precio adecuada, productos saludables.

Potenciar la política de comunicación externa (invertir en publicidad, marketing y gestión de marca) e interna (canales de comunicación y diálogo con los trabajadores).

Establecer una política medioambiental con el objetivo de minimizar el impacto, proteger la biodiversidad, reducir el consumo de agua, eliminar plásticos, ofrecer envases alternativos y conseguir un desperdicio cero.



Contribución a los ODS

Los ODS son la oportunidad que tienen las empresas para convertirse en agentes del cambio necesario para solucionar los grandes problemas del mundo.

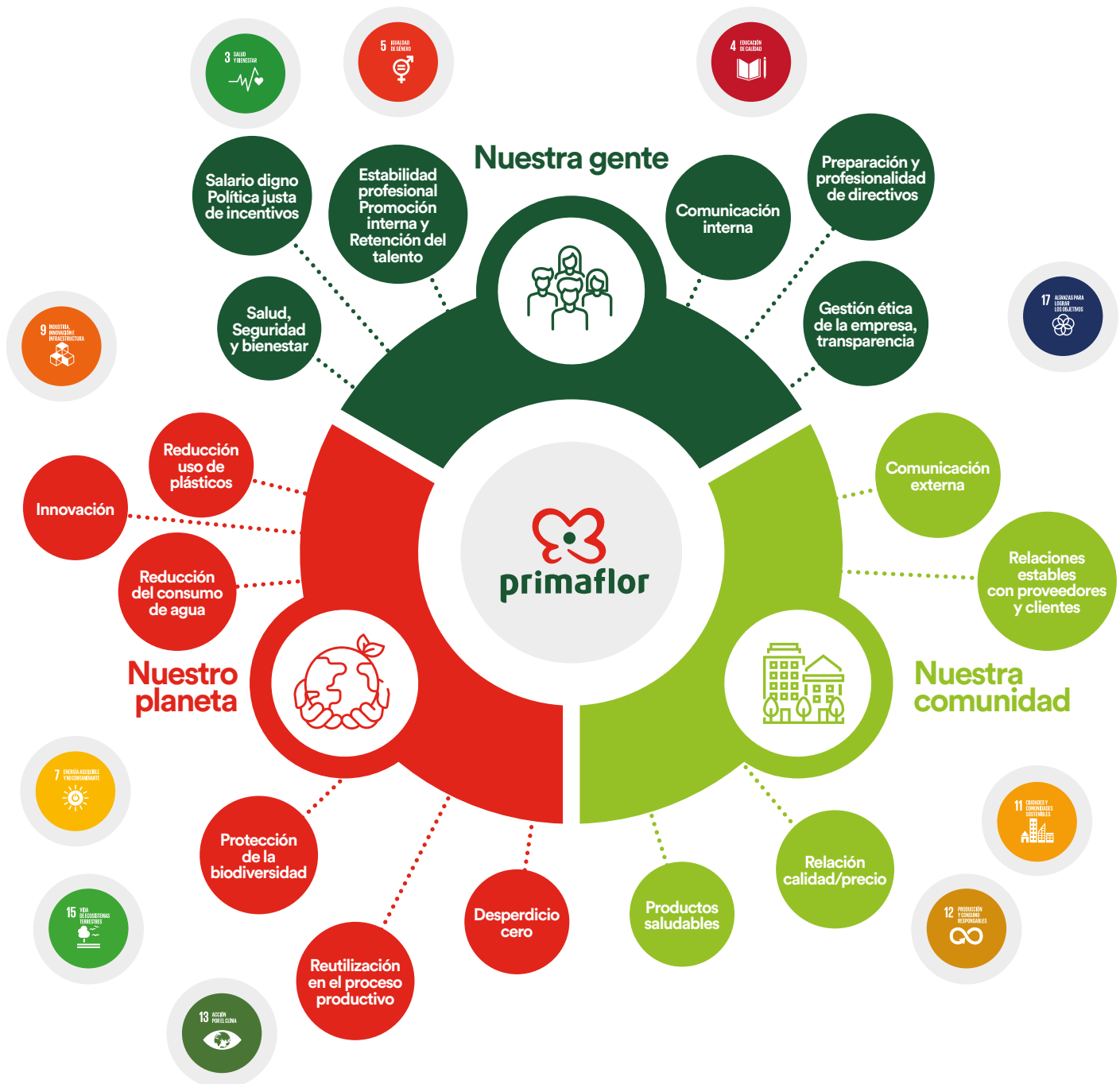


Primaflor alinea los aspectos materiales en los que trabaja con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se trata de una agenda global adoptada en la Cumbre de las Naciones Unidas en septiembre de 2015 sobre Desarrollo Sostenible que establecen 17 objetivos globales y 169 metas cuya finalidad

es acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad de todas las personas. Los ODS definen prioridades de desarrollo sostenible a nivel mundial que se deben alcanzar para 2030.

La intención de la compañía es contribuir a alcanzar los ODS poniendo a disposición sus activos para generar valor a su gente, la sociedad y el planeta. En este marco, y en línea con objetivos de sostenibilidad que se plantea Primaflor, teniendo en

cuenta los asuntos materiales más importantes para el futuro de la compañía, el Grupo ha identificado aquellos objetivos sobre los que tiene un mayor impacto y por tanto puede hacer una mayor contribución.



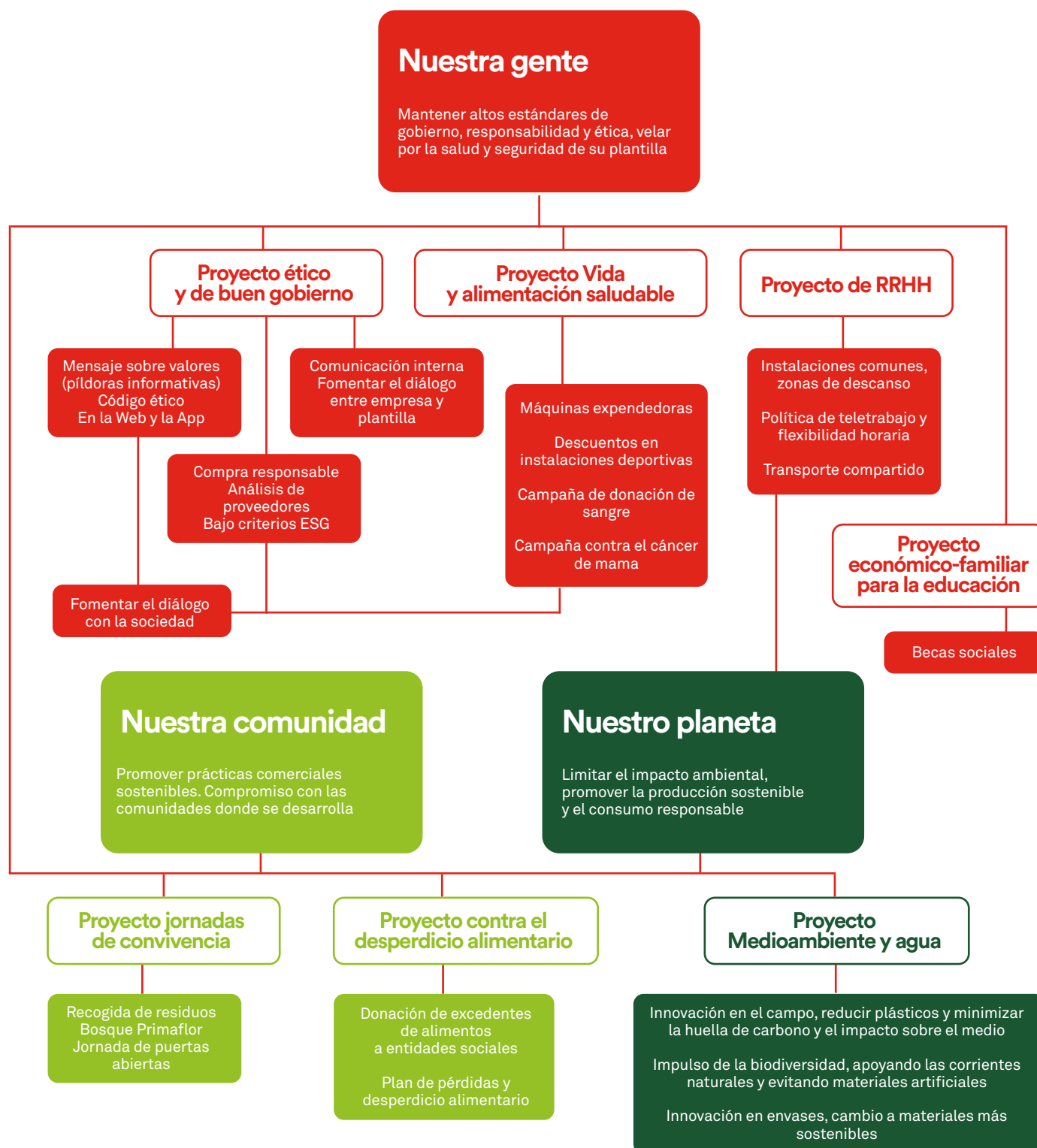
Estrategia de sostenibilidad y RSC

La estrategia de sostenibilidad de Primaflor está construida sobre tres pilares que la compañía denomina: Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad.

Cada uno está respaldado por códigos y reglamentos internos y políticas corporativas.

En línea con su estrategia, establece objetivos ambiciosos relacionados con los aspectos materiales identificados por sus grupos de interés y define indicadores clave de rendimiento (KPI) para su trabajo en materia de sostenibilidad.





**compromiso
con la salud
y la innovación**

04

etidos d ción

- 4.1. Desafíos en materia de salud, confianza y transparencia
Propuesta de valor de Primaflor
- 4.2. Proyectos e inversiones en I+D+i, entidades con las que participa,
y mejoras implementadas
- 4.3. Posicionamiento en los mercados, relación calidad/valor,
promoción de hábitos saludables y dieta mediterránea
- 4.4. Certificaciones y reconocimiento



Desafíos en materia de salud, confianza y transparencia. Propuesta de valor de Primaflor.

4.1

La principal prioridad de la compañía en cuanto a la seguridad alimentaria es ofrecer productos con características higiénico-sanitarias adecuadas, que cumplan con los requisitos legales de seguridad alimentaria e inocuidad de los alimentos y de máxima calidad.





Para cumplir con todo ello trabajan en el desarrollo de la mejora continua de la calidad del producto y de la satisfacción de los clientes.

Estas exigencias se complementan con la obligación de cumplir con todas las normas vigentes de sanidad y seguridad alimentaria nacionales e internacionales.

Para controlar la utilización de abono llevan a cabo planes de fertirrigación, a través de equipos para su control, cuyo seguimiento se realiza por

responsables técnicos. Del mismo modo, para el control de la utilización de fitosanitarios, llevan a cabo control de plagas, prescripciones por técnicos cualificados, aplicación por equipos especializados y trazabilidad de la aplicación.

Existen declaraciones empresariales de compromiso de Primaflor con los clientes para la producción de fruta y hortaliza con respeto a los parámetros productivos y certificaciones que Primaflor posee. Concretamente existe compromiso con respecto a:

Uso racional de productos fitosanitarios.

Uso racional de fertilizantes y materia orgánica.

Prevención de la contaminación.

Protección de la salud humana y bienestar laboral.

Uso sostenible de agua, energía, otros recursos naturales y reducción de residuos.

Reciclaje y reutilización de materiales.

Conservación del paisaje y de fauna y flora.



Proyectos e inversiones en I+D+i, entidades con las que participa, y mejoras implementadas

Primaflor trabaja con centros de investigación, tanto público como privados para estar a la vanguardia de los últimos avances en materia de I+D+i aplicables al desarrollo sostenible.

Esta colaboración le permite mejorar la gestión ambiental de la empresa y aplicar las últimas mejoras tecnológicas disponibles.

Desde el año 2018, Primaflor colabora activamente con:

CHEP

A Brambles Company

IFCO

A Brambles Company

Sostenibilidad IFCO

Todos los recipientes reutilizables IFCO que Primaflor utiliza, se reutilizan más de 50 veces durante su vida útil y cuando están deteriorados, se reciclan al 100% para producción de nuevos recipientes reutilizables de plástico, contribuyendo a la conservación del medio ambiente (ahorro de emisiones de CO₂, energía, agua, residuos sólidos y daños al producto alimentario).

Sostenibilidad CHEP

Utilizando el sistema pooling de CHEP, Primaflor logra reducir su huella ambiental gracias al uso de palés reutilizables durante toda la actividad logística de la compañía. Aplicando el concepto de modelo circular, compartir y reutilizar, permite aumentar la eficiencia medioambiental y económica de nuestra cadena de suministro.

Primaflor ha realizado un gran esfuerzo en I+D para el desarrollo de productos adaptados a los nuevos estilos de vida saludables de sus consumidores. En los próximos años tiene previsto trabajar en proyectos que contribuyan a llevar a cabo sus retos en materia de sostenibilidad siendo el eje principal combatir el desperdicio alimentario. El principal recurso para el I+D+i interno se va a destinar a formar en diferentes ámbitos a su equipo humano, dada la velocidad de evolución que está habiendo en innovación.

Posicionamiento en los mercados, relación calidad/precio, promoción de hábitos saludables y dieta mediterránea

Con marcas líderes en el mercado, Primaflor intensifica la innovación con el fin de posicionarse como referente de la dieta mediterránea, ofrece un compromiso de alta calidad a sus clientes y consumidores. Diseña, crea, produce y proporciona productos cumpliendo con las normativas de seguridad y los requisitos de calidad.

En septiembre de 2021 nace la marca comercial Mimaflor, como resultado de la puesta en valor de uno de los pilares fundamentales de la compañía, el cuidado de las personas a través de la frescura de sus productos y el beneficio que suponen para la salud. El objetivo fundamental para Primaflor es situar a los clientes en el centro y el mimo se dirige hacia ellos, con el slogan “Amor por el bienestar”, lanza la campaña sobre la nueva marca y de todo el universo en torno a este posicionamiento y filosofía.

4.3



Posicionamiento en los mercados, relación calidad/precio, promoción de hábitos saludables y dieta mediterránea

La salud es un derecho de todos y desde Mimaflor se apuesta por la dieta mediterránea, basada en el consumo diario de verduras y hortalizas, como un eje de la alimentación saludable que ayuda a prevenir enfermedades, refuerza nuestro sistema inmunológico, favorece el buen funcionamiento del organismo, repercute positivamente en nuestro estado de ánimo y ayuda al bienestar psicológico. Su empeño por facilitar una alimentación nutritiva y equilibrada se materializa en el cultivo de productos hortofrutícolas que se adaptan a los nuevos estilos de vida saludables de los consumidores.

En Mimaflor se controla toda la cadena de valor, desde la semilla hasta el cliente final; mimando y cuidando el agua y la tierra y prestando especial atención al crecimiento natural de todas las variedades, con el fin de garantizar la máxima calidad de los productos que llegan a las mesas de millones de personas.



Promover un estilo de vida saludable y una alimentación basada en la Dieta Mediterránea es uno de los objetivos finales de Primaflor, con este propósito establece una colaboración con Rodrigo de la Calle, Estrella Michelin y Premio Nacional de astronomía Saludable, fiel defensor de los vegetales, impulsor de la gastrobotánica, creador de “la revolución verde” y embajador de la marca.

La colaboración con el chef, además de la participación en encuentros gourmet del sector, incluye la elaboración de un estudio y la conceptualización y desarrollo de una nueva gama de productos. Todas estas acciones están enfocadas a la divulgación de la importancia de cuidar todo el proceso de producción para mantener el sabor, propiedades y nutrientes de los productos. Rodrigo de la Calle tiene un espacio propio de investigación en Primaflor, un huerto en el que prueba semillas exóticas de vegetales asiáticos o africanos.

Para Primaflor la colaboración con Rodrigo de la Calle supone un gran hito por su forma creativa de trabajar con los productos de la huerta, mimándolos para elaborar recetas respetuosas con el medio ambiente y donde el placer gastronómico y la salud se dan la mano.

En lo que a campo se refiere, cuenta con el aval de los más prestigiosos protocolos de calidad que garantizan la máxima calidad y seguridad alimentaria, así como una mejora continua del trabajo realizado.

Los Certificados British Retail Consortium y el International Food Standard son los certificados de las Normas Internacionales de Calidad Agroalimentaria más rigurosos y exigentes del mercado actual. Sus requisitos cubren desde la calidad de las materias primas y los procesos de producción hasta las condiciones estructurales correctas de los edificios en que se fabrican los productos.



BRCGS FOOD

compromiso
con el cambio
medioambiente
el cambio
05

etidos mpo, el oiente y climático

- 5.1. Primaflor y el planeta. Políticas y directrices para implementar una gestión ambiental responsable
- 5.2. Economía circular como modelo, enfoque y practicas
- 5.3. Impactos sobre el cambio climático: eficiencia energética, uso del agua, huella de carbono, desperdicio cero y gestión de residuos generados
- 5.4. Objetivo 2030. Programa ambiental de Primaflor
- 5.5. Riesgos ambientales y gestión de los mismos
- 5.6. Indicadores medioambientales
- 5.7. Certificaciones ambientales



Primaflor y el planeta

Políticas y directrices para implementar una gestión ambiental responsable

Primaflor es una compañía comprometida con el planeta, tratando de proteger el futuro en un entorno donde los recursos naturales son limitados, el agua cada vez más escasa, la aceleración de los efectos del cambio climático sobre el calendario de los cultivos y sobre la disponibilidad de recursos, están alterando severamente las expectativas de los productores y las condiciones en las que operan.

Por esto hace todo lo que sea razonable y factible para minimizar cualquier efecto perjudicial de sus actividades sobre el medio ambiente. Contribuyendo a mejorar la producción agrícola, el nivel social y económico de los agricultores, las comunidades rurales y los sistemas de producción para hacerlos más sostenibles desde el punto de vista medioambiental.

Trabajan para el desarrollo de prácticas agrícolas sostenibles y sistemas que contribuyan a la eficiencia de la producción a largo plazo, la viabilidad de los ingresos de los agricultores y la transmisión de conocimientos agrícolas a los proveedores.

5.1





Los principios que rigen las actuaciones de Primaflor para la mejora continua del entorno medioambiental, tienen su origen en la estrategia de sostenibilidad enmarcada en el Pacto Verde Europeo y Farm to Fork, entre otros.

Relacionando el medioambiente con la producción agrícola. Para ello tienen en cuenta los siguientes principios y actuaciones:

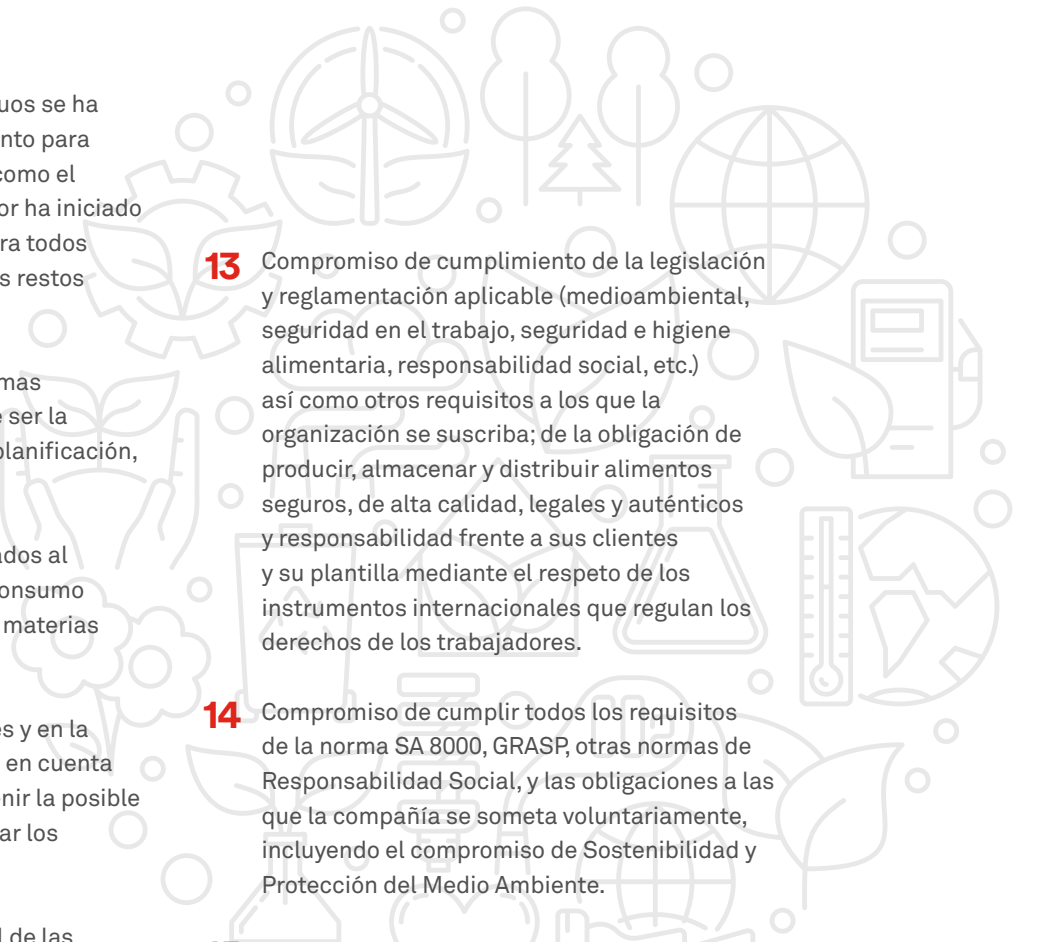
- 01** La implantación de un Sistema de Gestión en Primaflor tiene por objeto el conseguir que las empresas que forman parte del grupo sean consideradas por sus clientes actuales y potenciales, como una de las compañías líderes del sector hortofrutícola.

Calidad y Seguridad Alimentaria

- 02** Como productores agrícolas Calidad significa cubrir con todos los productos las necesidades y las expectativas de los clientes.
- 03** A lo largo del proceso de implantación del Sistema de Gestión, los integrantes de la plantilla adquieran una serie de valores básicos personales, como son: Ilusión, Confianza, Eficiencia, Profesionalidad y Cultura de Seguridad Alimentaria.
- 04** Lograr la mejora continua de la gestión mediante la prevención y el análisis de las causas.
- 05** En los últimos años han destinado numerosos recursos económicos y humanos a garantizar la cantidad y calidad de agua necesaria, para que las producciones puedan estar exentas de los problemas que actualmente tienen otras zonas por no haber hecho esta inversión. En la actualidad Primaflor es líder en este aspecto y participa en las diferentes federaciones, y asociaciones de las comunidades de Regantes donde están ubicadas sus tierras de cultivo.



Medioambiental

- 
- 06** En Primaflor la gestión de los residuos se ha considerado como un tema vital, tanto para conseguir la segregación correcta como el aprovechamiento de estos. Primaflor ha iniciado una política de desperdicio cero para todos sus residuos y en particular para los restos vegetales.
- 07** Mejorar el rendimiento de los sistemas energéticos e hídricos, como puede ser la adquisición de nuevos equipos de planificación, gestión y riego.
- 08** Minimizar los contaminantes liberados al medioambiente, disminuyendo el consumo de combustible, energía eléctrica y materias primas.
- 09** En el proceso de toma de decisiones y en la ejecución de las actividades tienen en cuenta las medidas necesarias para: prevenir la posible contaminación de suelos y conservar los recursos y la energía.
- 10** Realizan Planes de Gestión Integral de las principales fincas, tienen previsto realizarlos en el resto de las fincas.
- 11** Previo a cualquier adquisición o mejora en las fincas e instalaciones, toman como referencia los requisitos medioambientales, de bienestar animal y económico.
- 12** Cumplir con las metas establecidas en el Pacto Verde Europeo (reducción de gases de efecto invernadero, reducción del uso de fitosanitarios, protección de la biodiversidad, uso sostenible de recursos naturales, etc.). Y promover un modelo de producción agrícola sostenible.
- 13** Compromiso de cumplimiento de la legislación y reglamentación aplicable (medioambiental, seguridad en el trabajo, seguridad e higiene alimentaria, responsabilidad social, etc.) así como otros requisitos a los que la organización se suscriba; de la obligación de producir, almacenar y distribuir alimentos seguros, de alta calidad, legales y auténticos y responsabilidad frente a sus clientes y su plantilla mediante el respeto de los instrumentos internacionales que regulan los derechos de los trabajadores.
- 14** Compromiso de cumplir todos los requisitos de la norma SA 8000, GRASP, otras normas de Responsabilidad Social, y las obligaciones a las que la compañía se someta voluntariamente, incluyendo el compromiso de Sostenibilidad y Protección del Medio Ambiente.
- 15** Fomentar la participación de toda la plantilla a través de la formación, la comunicación, la información, y cualquier acción dirigida a fomentar la cultura en seguridad alimentaria.
- 16** Con el Sistema de Gestión no se trata de “buscar culpables”, se trata de detectar el fallo para corregir el sistema y evitar que se repita.
- 17** En base a lo anterior y anualmente la Dirección establece los objetivos a alcanzar por la organización, siendo revisados periódicamente.
- 18** Mantener y cumplir la política de FOOD DEFENSE y Security Chain, encaminada a prevenir, gestionar y reducir la posibilidad de contaminación de los alimentos por actos intencionados, y garantizando la autenticidad de los productos comercializados.

Economía circular como modelo, enfoque y practicas

5.2



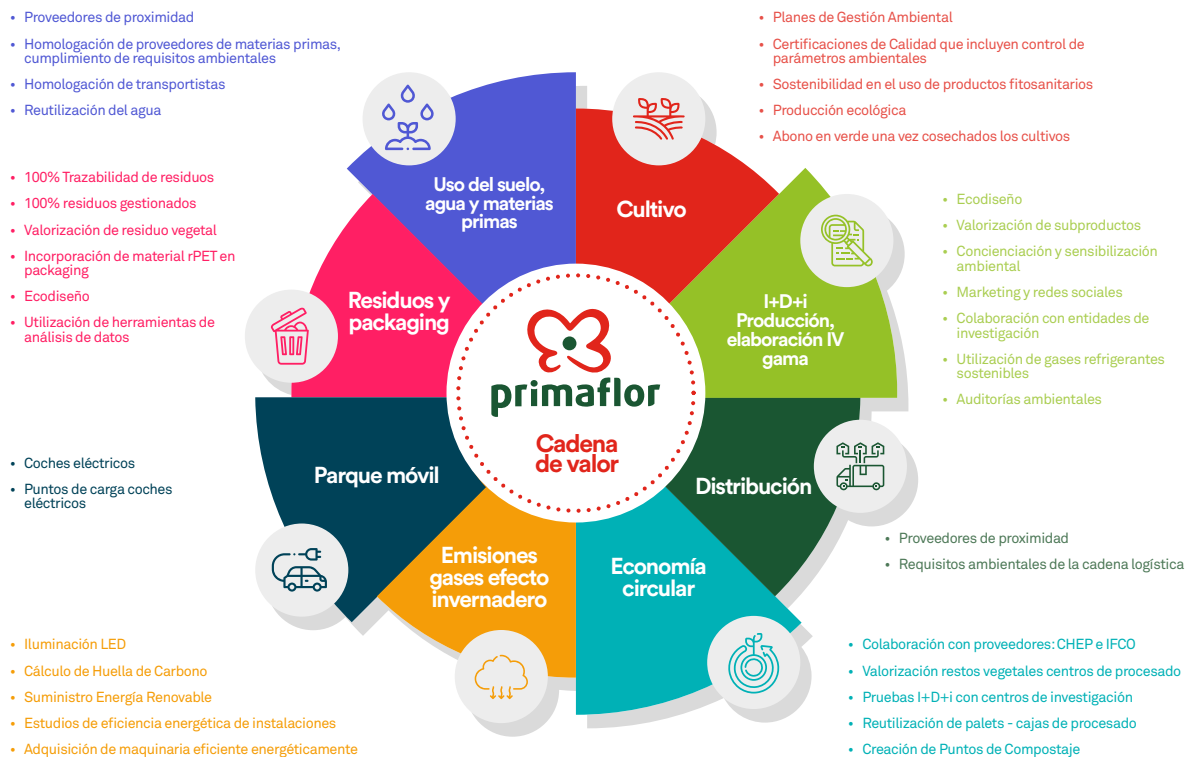
Primaflor está comprometida con la gestión ambiental responsable, aplicando el enfoque de economía circular que involucra el ciclo de vida del producto, desde el campo hasta el consumidor.

Están especialmente enfocados en la preservación y optimización del uso del agua, la eficiencia energética, el cero desperdicio, la gestión del plástico y la minimización de la huella de carbono que permita reducir los impactos sobre el cambio climático.

Fomenta la sensibilización y formación de su equipo humano para adoptar prácticas sostenibles y trabaja en el packaging de sus productos en cada una de las gamas para que sea el más

adecuado con el fin de asegurar la calidad de los productos hasta final de su vida útil. El objetivo a corto plazo es conseguir que todos los materiales destinados a este uso sean reciclados y reciclables.

Comprometidos con el pleno cumplimiento de todas las leyes aplicables y sus requisitos internos establecidos en el Sistema de Gestión Ambiental cumplen con la norma internacional UNE-EN -ISO 14001: 2015.

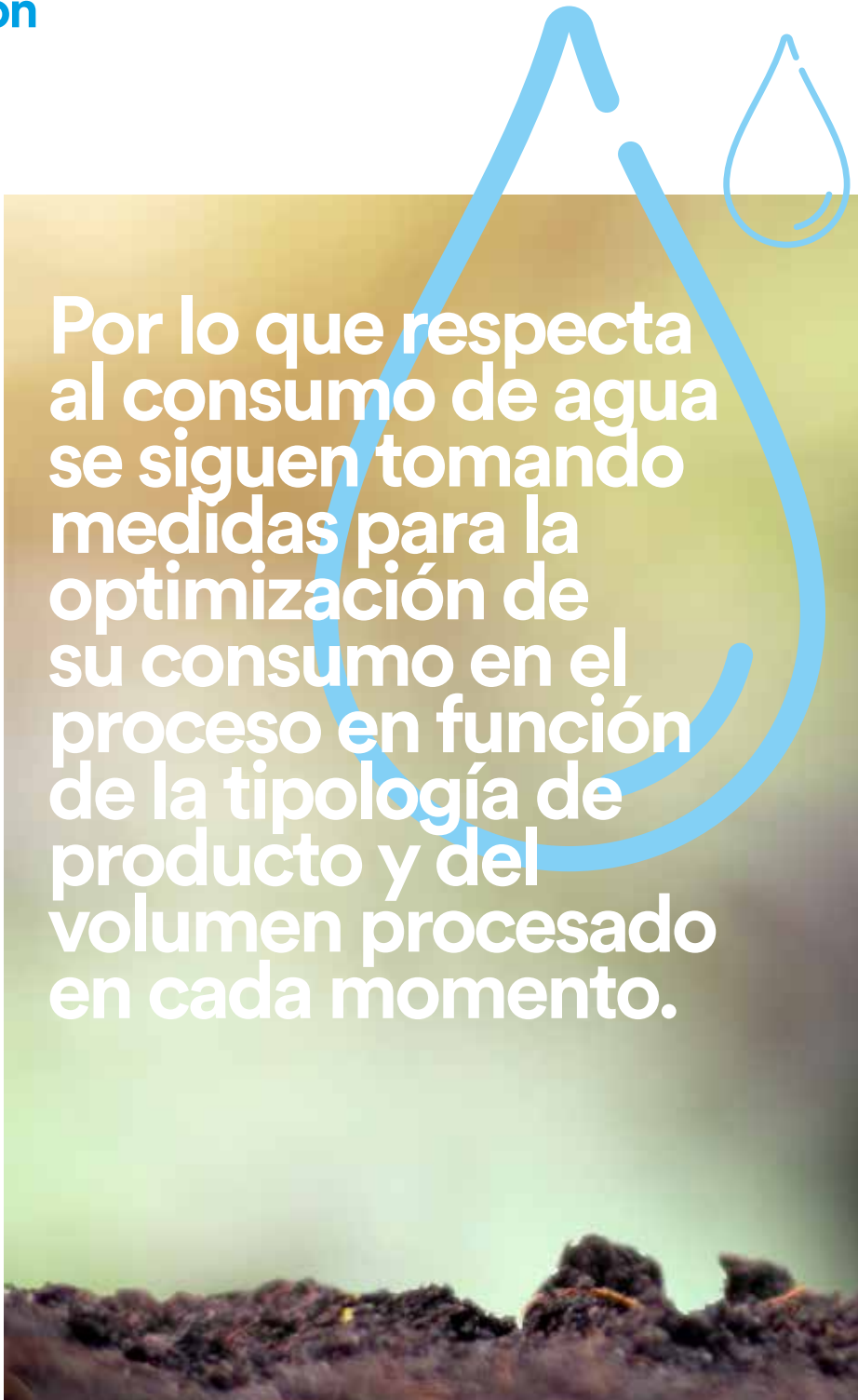


Impactos sobre el cambio climático:

eficiencia energética, uso del agua, huella de carbono, desperdicio cero y gestión de residuos generados.

Los principales retos de Primaflor respecto al medioambiente son los relativos a la medición y gestión del impacto medioambiental; el posicionamiento frente al cambio climático; el incentivo entre sus clientes/proveedores del uso de buenas prácticas medioambientales; la implantación de dispositivos para incentivar el ahorro de agua y energía; auditoría medioambiental; y la apertura de vías de diálogo con grupos ecologistas o asociaciones que trabajen en defensa del medio ambiente.

En cuanto a las medidas de control y ahorro energético en Primaflor, se han hecho esfuerzos en la reducción del consumo de electricidad como la compra de energía en el mercado libre, la recuperación de energía frigorífica, la evaporación en punto flotante, los variadores de frecuencia, sectorización de la iluminación o el arranque controlado de grandes potencias.



Por lo que respecta al consumo de agua se siguen tomando medidas para la optimización de su consumo en el proceso en función de la tipología de producto y del volumen procesado en cada momento.



Dispone de Informe de Gases de Efecto Invernadero para medir la Huella de Carbono del grupo, conforme a los requisitos del estándar internacional ISO 14064-1.

Además de su actividad principal, trabaja en la reducción, el reciclaje y la reutilización de materiales,

estableciendo indicadores de medida que le permiten analizar resultados y fijar objetivos de mejora. Realizan recogidas selectivas de algunos de los residuos generados. Los residuos se segregan y gestionan en función de su tipología y destino, por ejemplo, Residuos Orgánicos, Residuos de envases, Tóner y cartuchos de

impresión, Papel y cartón, Residuos del mantenimiento de vehículos y maquinaria como aceites usados, baterías, filtros, tubos fluorescentes agotados, residuos de envases contaminados, residuos de envases de Productos químicos y de limpieza, entre otros

Nivel de riesgo	Residuo	Dto. responsable	Gestión retirada
Bajo	Plástico / Cartón	Producción / Dpto. Logística	Hnos. Ros Contenedores y Transportes, S.L. / FERROLIVA, S.L. / Reciclados Medioambientales Turbo Plastic, S.L.
Bajo	Chatarra / Acero inox / Plástico hidropónico / Plástico de invernadero / cinta de riego / Aluminio / Manta térmica / Palot de plástico / Cobre / PVC / Malla / Plástico negro	Talleres / Dpto. Logística / Producción	FERROLIVA, S.L. / UPLUS RECYCLING, S.L.U. / Reciclados Medioambientales Turbo Plastic, S.L.
Bajo	RSU / Vegetales	Dpto. Logística / Producción	Vertedero Lorca (residuos almacén) (LIMUSA, S.A.)
Bajo	Palés de madera	Dpto. Compras	Recipalets Totana, S.L. / Recuperaciones y Gestión de residuos / SP-Berner Plastic Group, S.L.
Bajo	Cajas acarreo	Dpto. Compras	SP-Berner Plastic Group, S.L.
Bajo	Bandejas semillero	Dpto. Técnico	CESPA SERV. URB. MURCIA, S.A.
Medio	Tóner impresoras	Dpto. Compras	Karkemis Medioambiental SL
Medio	Aceite usado / filtros / envases vacíos / material absorbente / productos agroquímicos líquidos	Gestión de Sistemas / Dpto. Logística	ERTSOL, S.A. / Gestión y Tratamientos Medioambientales SL / Legistrans SL
Medio	Envases fitosanitarios	Almacén agroquímicos / Gestión de Sistemas	Albaida Residuos SL (SIGFITO)

Objetivo 2030

Programa ambiental de Primaflor

5.4

Objetivos 2021-2030



Reducción consumo de agua

Reducción de un 10% del uso de agua, incorporando tecnología que permita reutilizarla en 2030.



Sostenibilidad parque móvil

Ampliación de número de coches eléctricos en un 30% en 2025.

Aumentar la cantidad de puntos de carga eléctricos de forma continua en 2025.

Ampliación de número de coches eléctricos en un 80% en 2030.



Residuo cero a vertedero

Trazabilidad 100% destino de los residuos en 2021.

Residuo cero fábrica de ensaladas Canalejas en 2022.

Residuo cero almacén de Pulpí en 2023.

Residuo cero fábrica de ensaladas León en 2023.



Packaging y economía circular

Certificación y colaboración Ecosense en 2022.

Incorporación de ecoetiquetado (ACV) en 2022.

Evaluación de la reciclabilidad de nuestros envases en 2022.

100% envases sostenibles en 2030.

Evaluación ambiental cadena de suministro de forma continua a partir de 2021.



Reducción de emisiones

Suministro eléctrico procedente de energía renovable.

Proyectos de compensación de emisiones GEI de forma continua a partir de 2022.

Reducción de un 10% emisiones GEI en 2025.

Reducción de un 30% emisiones GEI en 2030.

Riesgos ambientales y gestión de los mismos

5.5

El cambio climático es uno de los principales retos a los que se enfrenta Primaflor, en lo que atañe a la disponibilidad efectiva del recurso agua, a las modificaciones en las pautas de transporte, a los cambios en los mercados y soluciones energéticas y a la aparición de potentes competidores “climáticos” en los mercados finales.

La gestión de riesgos y oportunidades relacionada con el cambio climático está integrada en las funciones del Gobierno Corporativo y la Junta Rectora asume la Responsabilidad. Los riesgos y oportunidades climáticas están integrados en la estrategia y en el proceso de toma de decisiones de la empresa.

Primaflor contempla los requisitos regulatorios existentes y futuros, como la Ley de Cambio Climático y Transición Energética en España, la declaración de emergencia climática por el Gobierno de España o las nuevas Políticas Europeas de Pacto Verde, tomando medidas al respecto en el Comité de Sostenibilidad.

Primaflor posee un Seguro de Responsabilidad Civil que haría frente para cualquier riesgo ambiental que pudiera surgir como consecuencia del fruto de sus actividades, a pesar de que todos



los riesgos los tienen identificados por parte del Sistema Compliance que tienen implantado y todo su equipo humano trabaja continuamente para minimizar dichos riesgos.

En materia de infracciones relacionadas con el medio ambiente, Primaflor desde hace años mantiene una relación fluida con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Esa relación consiste en que ante cualquier posibilidad de cultivar una finca nueva que pueda tener afectaciones medioambientales, bien por estar ubicada dentro de algún LIC o terrenos

sometidos a algún grado de protección o que pueda tratarse de terrenos forestales, se consulta con los agentes de medio ambiente la posibilidad de cultivar y transformar esa finca. Ante la necesidad de tramitar algún tipo de autorización o cambio de uso, se procede antes de iniciar cualquier actuación de cultivo en la finca. Su servicio jurídico trabaja constantemente para la consecución y mantenimiento de todos los requisitos legales, realizando las gestiones oportunas requeridas en cada caso.

Indicadores medioambientales

5.6



Emisiones

Primaflor tiene como objetivo reducir el impacto ambiental que genera su actividad. La reducción de las emisiones de CO2 constituye uno de sus objetivos de la estrategia de sostenibilidad. Calcula la huella de carbono de la empresa para identificar las emisiones de gases con efecto invernadero generadas por sus actividades y su impacto en el cambio climático. Los cálculos se basan en la metodología del Protocolo de Gases con Efecto Invernadero (Protocolo GHG), la norma internacional de medición y generación de informes de emisiones de gases con efecto invernadero.

La huella de carbono de PRIMAFLOR en 2023 fue de 4.745 tCO₂e, que se distribuyen de la siguiente forma:

Emisión de CO₂e total 2023

4.745 CO₂e

Óxido de carbono (CO₂) 2023

4.536.459 Kg

Metano (CH₄) 2023

154.896 g

Óxido nítrico (N₂O) 2023

177.797 g

Alcance 1

Emisión (A1) 2023
4.588,77 TCO₂e - 96,71%
Porcentaje

Alcance 2

Emisión (A2) 2023
155,90 TCO₂e - 3,29%
Porcentaje

Contribución de las emisiones por alcance al total de la HC de PRIMAFLOR:

	ICO ₂ e	%
ALCANCE 1	4.588,77	96,71%
ALCANCE 2	155,90	3,29%
	4.744,67	100,00%

96,71 % fueron emisiones para alcance 1

3,29 % fueron emisiones para alcance 2

En 2023, las emisiones totales de Primaflor disminuyeron un 69,90 % respecto al año base (2019)

El análisis de las emisiones por segmento ofrece los siguientes datos:

SEGMENTO	Consumos 1	Consumos 2	ICO ₂ e
Segmento	Consumo Mwh totales	MWh Fuentes no renovables	(tCO ₂ e)
Energía	31.333,45	600,72	155,90
	Consumo litros totales		
Combustible	1.805.370		4.588,77



Consumo de energía

Electricidad

En 2023 el consumo eléctrico total de Primaflor ascendió a 31.333,45 MWh de los cuales 34,846,91 MWh proceden de energías verdes con garantías de origen y 600,72 MWh de otras fuentes.

La evolución del ratio de consumo Mwh/T:
Ratio producción (T) / MWh

Año	Consumo (MW/h)	KPI
2020	27.569	2.476
2021	28.180	2.756
2022	29.063	2.629
2023	31.333	2.361

Combustible

El uso de combustible supone el 96,71% de las emisiones de la compañía. El segmento de mayor consumo con un 77,33% por uso de combustible en alcance 1, es correspondiente al uso de los tractores y maquinaria agrícola en las fincas de cultivo.

Consumo por año:

Año	Litros combustible	%
2019	sin datos	0
2020	2.095.240	0,00%
2021	1.918.307	-8,44%
2022	1.907.725	-8,95%
2023	1.805.370	-13,83%



Consumo de agua

Primaflor realiza gran parte de sus actividades en zonas con alto estrés hídrico, donde realiza un estricto control del consumo de agua y hace uso de las mejores técnicas disponibles para la optimización del recurso hídrico, aplicando soluciones para minimizar el desperdicio de agua. El 100% del agua potable consumida en las instalaciones de I Gama y IV Gama, tanto en la zona de Pulpí y Cuevas de Almanzora, como en la zona de Villarejo de Orbigo (León), procede de la red general.

Además la compañía posee sistemas de almacenamiento de agua en las distintas instalaciones, para aumentar el aprovechamiento del agua de la red general y tratamiento de la misma. Lleva a cabo evaluaciones de riesgo y continuos controles analíticos para garantizar la calidad del agua durante todo el proceso de producción y realiza inversiones en toda la maquinaria de ensaladas (IV Gama) que minimizan el consumo de agua para lavar el producto listo para consumo. Debido a la escasez de recursos hídricos superficiales, la falta de lluvia ha provocado una situación de sequía que afecta gravemente a los recursos hídricos durante 2023.

La evolución del ratio de consumo Mm3/T:

Ratio producción (T) / Mm3

Año	KPI
2020	2.653,466
2021	3.413,365
2022	3.307,102
2023	2.570,578

Consumo de materias primas

La estrategia de gestión de residuos de Primaflor prioriza la prevención y reducción de residuos y fomenta su reciclaje y valorización en la medida de lo posible, frente a los vertederos o la incineración.

La compañía se ha adaptado a la nueva legislación que durante 2022 se fue publicando y que se adoptó en 2023 sobre los envases. Primaflor se dio de alta en el registro de productores de producto y realizó todas las declaraciones correspondientes. Continúan avanzado en la búsqueda de materiales alternativos que contribuyan al reciclado y a la economía circular.



En 2023 se han usado estas materias primas:

Material	Tipo Envase/Producto	Cantidad
METALES ALUMINIO	Resto de Envases	0,672 Kg
PAPEL/CARTÓN		2.818,237 Kg
PLASTICOS OTROS	Envases Flexibles	318.295,397 Kg
PLASTICOS OTROS	Envases Rígid	0,058 Kg
PLASTICOS PET	Envases Rígid	230.238,517 Kg
PLASTICOS PP	Envases Rígid	158,232 Kg
PLASTICOS PS	Envases Rígid	3.724,045 Kg

La evolución de estos materiales respecto al año anterior ha sido:

Año	2022	2023
METALES ALUMINIO	0,000%	0,000%
PAPEL/CARTÓN	0,536%	0,508%
PLASTICOS OTROS	57,767%	57,326%
PLÁSTICOS PET	40,742%	41,467%
PLÁSTICOS PP	0,061%	0,028%
PLÁSTICOS PS	0,895%	0,671%

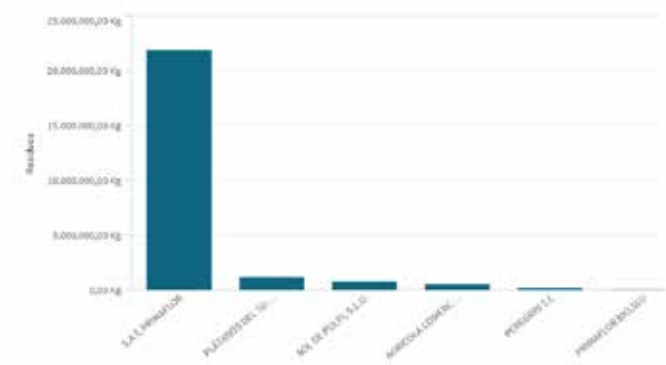
Gestión de residuos

En Primaflor la gestión de los residuos es considerado un tema vital, tanto para conseguir la segregación correcta como el aprovechamiento de los mismos. Ha iniciado una política de desperdicio cero para todos sus residuos y en particular para los restos vegetales.

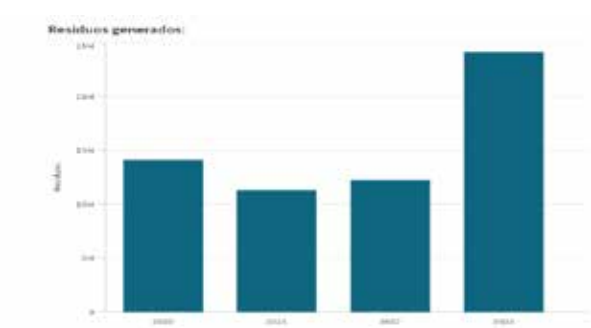
La Política de Desperdicio Alimentario de Primaflor tiene como objeto reducir y prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos a lo largo de toda la cadena alimentaria, desde la producción primaria hasta el consumo. Esto implica establecer las pautas que definen el comportamiento de la empresa, de acuerdo con su compromiso de promover las mejores prácticas en la producción, compras y contratación de bienes y servicios a través de una gestión responsable y sostenible.

Esta Política, pretende integrar los aspectos ESG en todo el proceso con el fin de evitar y mitigar los posibles impactos adversos de carácter medioambiental, social y económico asociados a la práctica agrícola, asegurando la generación de valor y el beneficio no solo para Primaflor, sino también para la sociedad, la economía y el medioambiente.

Residuos por empresa:



Evolución de los residuos por año:



El incremento del total de residuos registrado en el año 2023, se debe a la incorporación de los restos vegetales como residuos no peligrosos con el fin de llevar a cabo una gestión integral e implantar un Sistema de Gestión del Desperdicio Alimentario para 2023.

TIPO DE RESIDUO	Año 2022	Año 2023
RESIDUOS NO PELIGROSOS	99,990%	99,91%
RESIDUOS PELIGROSOS	0,010%	0,09%

Certificaciones ambientales

5.7



Primaflor ha demostrado un compromiso firme con la sostenibilidad y el medio ambiente. Logros alcanzados en materia de sostenibilidad, destacando la implementación de la ISO 14001 en todos los almacenes y fábricas, la adopción de la ISO 20400 para compras sostenibles, el cálculo de la huella de carbono corporativa, y el desarrollo de un Sistema de Gestión para el Desperdicio Alimentario.

ISO 14001: Gestión Ambiental: Primaflor ha obtenido la certificación ISO 14001 en todos sus centros de trabajo, reforzando su compromiso con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental. Esto incluye eficiencia energética y uso sostenible del agua.

ISO 20400: Compras Sostenibles: Primaflor es pionera en el sector agrícola español con la certificación ISO 20400, Este estándar asegura que las prácticas de adquisición de la empresa minimicen impactos negativos y promuevan beneficios ambientales, sociales y económicos. La certificación permite evaluar proveedores y decisiones de compra en línea con objetivos de sostenibilidad y responsabilidad social, reforzando su compromiso a lo largo de la cadena de suministro.

Huella de Carbono Corporativa: La empresa ha certificado su huella de carbono para 2023 y planea ampliarla en 2025, involucrando a proveedores en la reducción de emisiones.

Sistema de Gestión para el Desperdicio Alimentario:

Primaflor ha implementado un sistema para reducir el desperdicio alimentario, alineado con la economía circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Además la compañía tiene en marcha diversas iniciativas medioambientales como:

Economía Circular: Primaflor ha implementado prácticas de economía circular, como el uso de cajas reutilizables y pallets pooling, reduciendo residuos y fomentando el reciclaje. Convierte residuos vegetales en compost para sus fincas, cerrando el ciclo de vida de los productos y preservando recursos naturales. Además, la empresa forma parte de proyectos para reducir el plástico y ha introducido envases 100% sostenibles para algunas de sus ensaladas, contribuyendo así a minimizar residuos plásticos y promover un modelo circular que optimiza recursos y reduce el impacto ambiental.

Movilidad Sostenible: La empresa ha renovado su flota de vehículos, reduciendo emisiones y promoviendo una movilidad más sostenible. Estos vehículos eficientes refuerzan su compromiso con la sostenibilidad dentro del marco de su Plan de Sostenibilidad 2030.



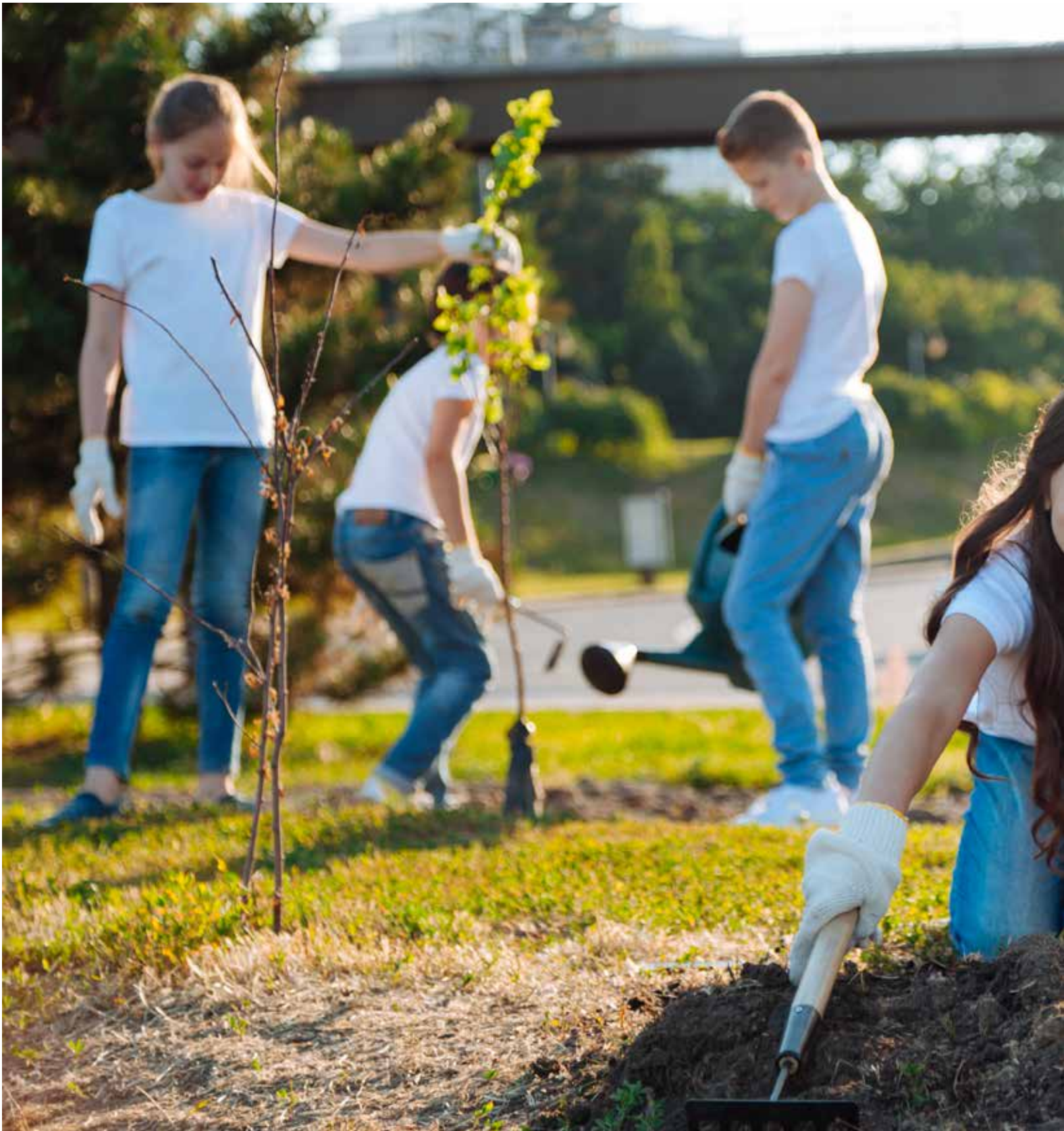
**compromiso
con nuestros
y nuestra t**

06

etidos a gente ierra

- 6.1. Políticas para la gestión de las personas
- 6.2. Respeto por los derechos humanos, igualdad de oportunidades, inclusión y diversidad
- 6.3. Calidad del empleo, remuneración y brecha salarial, conciliación de la vida laboral y familiar, políticas de seguridad y salud
- 6.4. Formación, medidas para fomentar y reforzar el desarrollo profesional de la plantilla
- 6.5. Comunicación interna y relación con Sindicatos y Comités de Empresa
- 6.6. Aportación a las comunidades donde desarrolla su actividad
Contribución al desarrollo local y participación en iniciativas sociales
- 6.7. Fundación Primaflor







Primaflor tiene un fuerte compromiso con fomentar la implicación del equipo humano en la construcción de una compañía responsable y sostenible que contribuye a generar valor económico, social y ambiental, desarrollando una cultura corporativa basada en sólidos valores y fuertes compromisos éticos.

Integridad

Actúan conforme a sus principios éticos, dirigidos siempre a mantener y mejorar el bienestar de todos sus colaboradores.

Transparencia

Consciente de la confianza que sus colaboradores depositan en el grupo, trabajan para cuidarla y mantenerla.

Responsabilidad

Es una compañía responsable tanto con el medio ambiente como con la sociedad en la que se relaciona.

Respeto a las normas

Tiene un fuerte compromiso con el respeto de la normativa y legislación de los países en los que opera, así como con el cumplimiento de las normas internas que ellos mismos se fijan.



Políticas para la gestión de las personas

6.1

El conjunto de empresas busca mantener constantemente una política de recursos humanos y prevención de riesgos laborales que incida en la ética, en el trabajo, el respeto e igualdad de oportunidades, fomentando el desarrollo profesional, basado en parámetros objetivos tales como la formación, el mérito, el esfuerzo y, de ser necesario, en las cualidades y dotes de liderazgo, para lo que establecen actuaciones de formación e información.

Primaflor vela por crear entornos de trabajo seguros, que garanticen la protección de los derechos laborales y la igualdad de oportunidades, creen en la igualdad entre mujeres y hombres, y promueven el desarrollo profesional a través de programas de formación que ponen en valor la diversidad y potencian el talento de todas las personas que forman parte de la compañía.

El compromiso con el respeto y cumplimiento de los derechos humanos se canaliza a través del Código Ético y de Conducta del Grupo, que recoge la observancia de valores así como principios éticos y legales por parte del personal y grupos de interés de la compañía.

En Primaflor todos son responsables de actuar con integridad y no pueden delegar esta responsabilidad. Poseen un Código Ético asumido por el órgano de administración y el equipo directivo, que se aplica a todas las personas empleadas de Primaflor, a sus socios de negocio y clientes, y es sometido a examen de forma periódica y revisado cuando es necesario.





Respeto por lo derechos humanos, igualdad de oportunidades, inclusión y diversidad

El respeto a la dignidad de la persona y a los derechos que le son inherentes constituyen un requisito indispensable de actuación para Primaflor

El compromiso de la compañía de abordar los derechos humanos está alineado con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGP) y otros estándares internacionales, incluida la Carta Internacional de Derechos Humanos, la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales y los principios establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

Primaflor entiende que una plantilla diversa y un entorno de trabajo incluyente son esenciales para un negocio innovador y próspero. Por eso en sus procesos de selección captan personas diversas, sin discriminar por raza, color, edad, género, identidad de género o

expresión, orientación sexual, idioma, religión, opiniones políticas o de cualquier otro tipo, discapacidad, y/o nacionalidad de origen o nacimiento. Gestiona activamente los riesgos de discriminación y supervisa de cerca su desempeño en materia de igualdad de género.

En todas las empresas del grupo promueven un ambiente de trabajo libre de abuso físico o verbal. Primaflor no tolera ninguna conducta que cree, fomente o permita un ambiente de trabajo con intimidación y acoso. En ningún caso hace uso de mano de obra infantil o forzada.

Calidad del empleo, remuneración y brecha salarial

Conciliación de la vida laboral y familiar, políticas de seguridad y salud

La base inspiradora de las políticas de empleo dentro de la compañía es el respecto a los Derechos Humanos y Libertades Fundamentales con especial incidencia en el fomento del equilibrio personal y profesional que suponga una garantía para la integridad física y salud de los trabajadores, su integración y respeto a la diversidad.

Primaflor garantiza una remuneración justa asumiendo el compromiso de brindar a su plantilla un sueldo digno. Los salarios y prestaciones que ofrecen son iguales, independientemente del género.

El Código de Conducta de Primaflor especifica cómo la empresa debe actuar con integridad en todas las actividades y sirve como una herramienta para protegerse contra la corrupción dentro del Grupo. Su aprobación pretende fijar de forma clara el marco de referencia de los principios de comportamiento ético, honesto, íntegro e igualitario que deben de primar en la totalidad de actividades en cualquiera de sus ámbitos a desarrollar en el seno de la compañía.

En Primaflor son conscientes de los múltiples beneficios que reportan los horarios laborales flexibles tanto a las personas como a las propias empre-

sas, ya que mejoran la calidad de vida, potencian la corresponsabilidad en el reparto de las tareas domésticas y el cuidado de hijos, hijas y familiares dependientes, así como favorecen la igualdad entre mujeres y hombres. Como consecuencia del estudio de materialidad, Primaflor puso en marcha un plan de flexibilidad horaria, debido al éxito de este proyecto la compañía está desarrollando una política de conciliación y teletrabajo extensiva y general en la compañía, con la intención de avanzar en la cohesión entre las condiciones laborales y las personales y familiares, de forma que, en la medida de la posibilidad que ofrezca cada puesto y sus responsabilidades, los miembros de Primaflor puedan acogerse a esta política.

Comprometidos con el bienestar físico y mental de su plantilla, y con el fin de garantizar condiciones de trabajo seguras. Mantienen actividades y actuaciones periódicas en materia de prevención de riesgos laborales,



tendientes a consolidar la mentalidad preventiva tanto por parte de todos los trabajadores como de los responsables y mandos intermedios. Tienen reuniones trimestrales con los delegados de prevención y jefes de equipo, así como entrevistas con todos los trabajadores que hayan podido sufrir un accidente de trabajo, para conocer las causas y comentar las soluciones procurando evitar que se produzcan nuevos accidentes. La compañía forma trabajadores en las maniobras de RCP con la finalidad de actuar de forma eficaz y rápida en caso de emergencia.

Formación

6.4

Medidas para fomentar y reforzar el desarrollo profesional de la plantilla

La formación en Primaflor es una estrategia empresarial destinada a capacitar a sus recursos humanos en la ejecución de tareas progresivamente más complejas y responsables, actualizar conocimientos, habilidades y desarrollar las competencias personales y profesionales de los mismos. Para ello disponen de un Plan bianual de Formación en constante evolución, con el que pretenden capacitar a sus trabajadores para realizar con alto grado de competencia sus tareas y/o responsabilidades.

La formación no es un aspecto aislado e independiente de la actividad de la empresa, si no, que es un instrumento en la planificación estratégica de la organización que contribuye a definir metas, mejorar procesos y aumentar el nivel de satisfacción de las personas.

Comunicación interna

Y relación con Sindicatos y Comités de Empresa

6.5



La comunicación de Primaflor con su plantilla es continua y fluida.

Los cauces de interlocución existen con normalidad entre el trabajador y su responsable o el Departamento de Recursos Humanos, lo que afianza la eficacia de la comunicación reduciendo los canales e interlocutores.

Como norma general, todas aquellas cuestiones relativas al ámbito laboral, personal y familiar del empleado se transmiten directamente al equipo de personas que dentro del departamento de RRHH tiene asignada esa función, con reuniones periódicas establecidas.

Primaflor trata de mantener un entorno de trabajo saludable, seguro y productivo. Reconoce y respeta la libertad de las personas que forman parte de la compañía para afiliarse a cualquier organización sindical de su propia elección al amparo de la legislación local, sin temor a represalias, intimidación o acoso. El resultado de todo esto es el clima laboral existente para que, sólo en casos excepcionales se produzcan reclamaciones.

Para ello la compañía dispone de un Canal Ético o de denuncias (canaletico@primaflor.com), a través del cual todas las personas que forman parte del grupo pueden comunicar cualquier irregularidad o comportamiento inapropiado o ilícito. Este canal tiene carácter confidencial y garantiza la protección del informante de buena fe. El funcionamiento, forma de gestión y particularidades del canal se recogen en el Sistema de Cumplimiento.



Aportación a las comunidades donde desarrolla su actividad

Contribución al desarrollo local y participación en iniciativas sociales

Primaflor tiene una continua y estrecha relación con las comunidades en las que desarrolla su actividad.

El interés de la empresa y el objetivo de su comunicación con la sociedad ha sido y es el de responder, en la medida de sus posibilidades, a todas las demandas que administraciones públicas, organizaciones sin ánimo de lucro y el propio pueblo le plantean.

En este sentido, Primaflor cuenta con relaciones en tres ámbitos geográficos distintos: en primera instancia, como grupo prioritario por su cercanía y relación continua se encuentra el municipio de Pulpí. De hecho, cobra especial relevancia en las relaciones con la empresa ya que la mayoría de sus trabajadores pertenecen a este municipio y, por tanto, la respuesta de la empresa a la demanda del empleo supone su principal prioridad. El segundo ámbito geográfico de referencia incluye la provincia de Almería, en la que Primaflor juega un papel económico importante y con la que mantiene una relación abierta de colaboración y participación. En

última instancia se encuentra la comunidad de la Zona del Marquesado, que pertenece a la provincia de Granada. En esta zona Primaflor también desarrolla su actividad, y mantiene una excelente relación con su entorno y comunidad.

Colabora con los ayuntamientos de la zona en distintas materias como contratación de personal propuesto por los mismos o arreglo de caminos –entre otros temas–, con comunidades de vecinos, asociaciones sin ánimo de lucro, empresas de inserción y comunidad científica. El tipo de colaboración depende de la naturaleza de la relación y, en general, de las solicitudes que distintos grupos sociales e instituciones realizan a Primaflor.

6.6





En cumplimiento del plan de inserción de discapacitados Primaflor trabaja con dos asociaciones que emplean a personas con discapacidad: la primera, local de Pulpí, es la encargada de la lavandería de uniformes y tareas de costura; la segunda, una empresa de Lérida, elabora algunos de los toppings que se consumen para las ensaladas preparadas.

Otros ejemplos de esta relación que Primaflor tiene con la comunidad, son las colaboraciones que hace con aportaciones de productos en los eventos deportivos, los huertos solidarios, para que familias del municipio accedan a la producción de productos hortofrutícolas en una finca propiedad de Primaflor.

Además, es la empresa patrocinadora oficial del Club de triatlón Águilas, del club Balonmano de Águilas, así como de otras carreras en las que colabora con producto.

Don Cecilio Peregrín era una persona muy involucrada en los aspectos sociales y de conciliación laboral, hasta el momento de su fallecimiento se preocupó de que sus trabajadores se sintieran queridos y respetados. De aquel sentimiento, compartido por todos los socios, partió la idea que se vio plasmada, posteriormente, en la creación de la Fundación Primaflor.

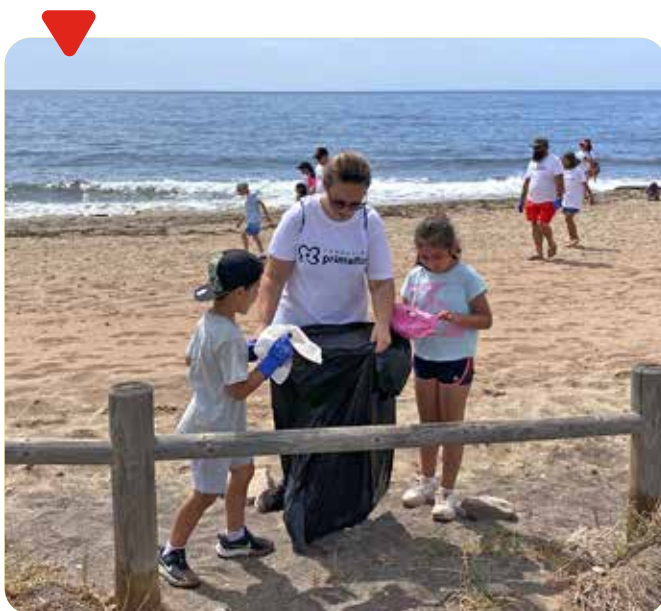
Se trata de uno de los proyectos más relevantes dentro de la historia de la compañía. Además de atender fielmente los fines que la conforman: la atención a la infancia, la promoción del bienestar social a través de actividades culturales y deportivas, el desarrollo de actividades que mejoren la calidad de vida, y la cooperación en la economía social. La Fundación nace como una respuesta honesta para redundar

de manera positiva en su comunidad, para resaltar el valor de su tierra y de su gente. Para otorgarle el espacio y la importancia que tienen a través del cuidado y la atención que entiende deben de prestarle. Para ello lleva a cabo diversas acciones englobadas en cuatro ejes estratégicos que se ha marcado como objetivo la Fundación Primaflor.

Atención y promoción de RSC, fomentando el bienestar social de los trabajadores que sean o hayan sido parte de las empresas del Grupo Primaflor.

Recogida de residuos y gymkana medioambiental

Para la promoción de el cuidado del medio, llevan a cabo acciones de limpieza de zonas estrechamente relacionadas con la empresa de plásticos y otros residuos



Máquinas vending para productos Primaflor

Promueve una dieta saludable, ofreciendo a las personas que forman parte de la compañía sus productos por 1€. El dinero recaudado se destinará a causas sociales



Campaña de donación de sangre

Apoyo al movimiento de cruz roja internacional, destacando los principios de humanidad, solidaridad y servicio voluntario a la sociedad



Plan de acción social educativa

Entrega de 10 becas a menores para mejorar la situación social y familiar de los empleados contribuyendo a incrementar sus oportunidades educativas y de calidad de vida



Postales navidad

Acción para compartir con los miembros de la plantilla y sus familias la ilusión de una fecha señalada por tradición y costumbre cultural

Cooperación para el desarrollo y fomento de la formación e investigación agrícola y de alimentación

Cátedra Primaflor Agricultura Sostenible y Alimentación Saludable de la UAL.

Promoción de la investigación, innovación y la docencia sobre temas de agricultura sostenible y alimentación saludable



Proyecto "PRIMAMUJER"

Iniciativa con la Universidad de Almería para la puesta en valor del papel de la mujer en el desarrollo de la agricultura intensiva almeriense



Asociación de amigos de la Universidad de Navarra

Promoción de la investigación científica en biomedicina y salud realizada la Universidad de Navarra en la Facultad de Medicina y en la Clínica Universidad de Navarra



Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra

Fundación Vicente Ferrer

Convenio con la Fundación Vicente Ferrer para la construcción de una escuela de refuerzo en la India, que beneficia a más de 210 niños y niñas. Espacio donde se impartirá una educación complementaria, gratuita y de calidad.



Promoción bienestar social en municipios donde se establece Grupo Primaflor

Ayuntamiento de Pulpi



Ayuntamiento de Cuevas del Almanzora



Ayuntamiento de La Calahorra
"Proyecto Cultural 2022"



Ayuntamiento de Lanteira



Asociación ARGAR

Proyecto con el fin de que todos los niños y adolescentes con cáncer, y sus familias, reciban una atención integral de calidad en base a sus necesidades, derivadas de las patologías de los menores.



Donación de productos a distintas asociaciones o bancos de alimentos

Contribuimos a la lucha contra el hambre, la pobreza y el desperdicio alimentario mediante su aprovechamiento y distribución entre las personas en situación de vulnerabilidad.



Fundación Jesús Peregrín

Apoyar acciones de incorporación de personas en tareas de voluntariado en Proyectos de Desarrollo, tanto en Cooperación Internacional como en Desarrollo Local y Regional.

Promoción bienestar social mediante fomento actividades deportivas y asistenciales

Fundación Musci For All

Apoyar los conciertos inclusivos en el mayor grado posible, poniendo en marcha diversas medidas y actividades inclusivas en los festivales de Música concretamente en el celebrado en Almería, que acogió a más de 40.000 personas, con el fin de lograr que la accesibilidad y las medidas inclusivas lleguen a más personas en la edición de Cooltural Fest, que tuvo lugar en la capital almeriense del 18 al 21 de agosto de 2022.

Club Balonmano Águilas

Fomento de la práctica de deporte.

Proyecto Hombre Almería-Asociación Alba

Promoción y participación en programas dirigidos a la atención y a la inclusión social de colectivos de personas con problemas adicionales, Sida, inmigrantes, reclusas y exreclusas, mujeres, jóvenes, menores y minorías étnicas en dificultad social.

Club ciclista Bicis BURU

Fomento de la práctica de deporte especialmente el ciclismo.

Club Vóley Playa Almería

Fomento de la práctica de deporte especialmente el vóley playa.

Fundación Miguel García (La Caña)

Apoyar proyectos en el ámbito educativo, cultural, científico, deportivo, medioambiental y social, contribuyendo al avance de las personas y en especial de los agricultores.

Club Deportivo Sporting Fútbol Sala Almería

Fomento de la promoción y participación de este deporte, concretamente las competiciones correspondientes a fútbol sala.



Club Deportivo Lumbreras

Promocionar el deporte, concretamente la participación en competiciones de fútbol femenino.

Club Pádel de Águilas

Colaboración y contribución con la práctica del deporte, promocionando y participando en las competiciones y fomentando el bienestar y los valores entre los jóvenes a través del deporte.

Colombicultura

Promoción de la práctica deportiva de cría y selección del palomo y paloma, mediante la entrega de una ayuda económica a destinar en el concurso de colombicultura.

Donación Ucrania

Entrega de materiales de primera necesidad a las instituciones competentes, que los hacen llegar a la población ucraniana.

Airsoft Levante Team Seal

Proyecto para fomentar un deporte minoritario en un terreno e instalaciones de Primaflor, S.L. donde la Fundación Primaflor ha contribuido a que se haga sin aportación económica, mediante la cesión de uso del terreno del Cortijo Alemán, y sus instalaciones.

Un huerto una familia

Proyecto social de agricultura realizado junto con el Ayuntamiento de Pulpí, para fomentar el acceso de las familias en riesgo de exclusión social del municipio de Pulpí a la producción de productos hortofrutícolas, para autoconsumo y en una finca propiedad de Primaflor.

anexos

an

Índice de indicadores GRI

Estándares GRI 2016		Información	Memoria
102	Contenidos Generales		
	1. Perfil de la Organización		
102-1	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	S.A.T. N° 9855 PRIMAFLOR	
102-2	ACTIVIDADES, MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS	Cultivo, producción, comercialización y distribución de productos hortofrutícolas	Capítulo 2.1
102-3	UBICACIÓN DE LA SEDE	Sede central Avenida Cecilio Pelegrín N 2 Pulpí, Almería	
102-4	UBICACIÓN DE LAS OPERACIONES		Capítulo 2.4
102-5	PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA	Sociedad limitada	
102-6	MERCADOS SERVIDOS	Ubicada en España atiende mercados de toda Europa. Sirve productos frescos y naturales a clientes en más de 32 países	Capítulo 2.2
102-7	TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN		Capítulo 2.3
102-8	INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES		Capítulo 2.3
102-9	CADENA DE SUMINISTRO		Capítulo 2.2
102-12	INICIATIVAS EXTERNAS	Pacto Mundial de las Naciones Unidas; CHEP; IFCO;	Capítulo 3.1 // Capítulo 4.2
102-13	AFILIACIÓN A ASOCIACIONES	FEPEX; PROEXPORT; COEXPHAL; 5al Día; AECOC, AINIA; ASEMPAL; ACEPUL; ASEMCAI; ASAJA	Capítulo 6.7
	2. Estrategia		
102-14	DECLARACIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES	Carta del presidente	Capítulo 1.1
	3. Ética e integridad		
102-16	VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA	Poseen un Código Ético asumido por el órgano de administración y el equipo directivo, que se aplica a todas las personas empleadas de Primaflor, a sus socios de negocio y clientes, y es sometido a examen de forma periódica y revisado cuando es necesario.	Capítulo 2.6
	4. Gobernanza		
102-18	ESTRUCTURA DE GOBERNANZA		Capítulo 2.5



5. Participación de los Grupos de Interés

102-40	LISTA DE GRUPOS DE INTERÉS	Personal // Clientes y Consumidores // Proveedores y Colaboradores // Comunidad y Sociedad // Planeta // Accionistas // Redes y Medios	Capítulo 3.2
102-41	ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA		Capítulo 6.5
102-42	IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	Elaboración de un Mapa de grupos de interés como documento marco para identificarlos de manera formal. Incorporación de aportes de las partes interesadas, ideas de la Compañía, iniciativas sectoriales, y tendencias globales.	
102-43	ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	En cada ejercicio intenta ser proactiva y establecer canales de comunicación que permitan a la empresa conocer las principales demandas de todas las partes, elemento clave para el desarrollo de sus estrategias de futuro. Estas vías de diálogo se adaptan a las circunstancias de cada grupo y a la relación que la empresa mantiene con ellos. Un ejemplo es el cuestionario que se les pasa para hacer el Estudio de Materialidad	Capítulo 3.2
102-44	TEMAS Y PREOCUPACIONES CLAVE MENCIONADOS		Capítulo 3.2
6. Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	ENTIDADES INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS		Capítulo 2.4
102-46	DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS INFORMES Y LAS COBERTURAS DEL TEMA		Capítulo 3.2
102-47	LISTA DE TEMAS MATERIALES		Capítulo 3.2
102-50	PERIODO OBJETO DEL INFORME	Ejercicio 2023-2024	
102-51	FECHA DEL ÚLTIMO INFORME	2021	
102-52	CICLO DE ELABORACIÓN DE INFORMES	Bianual	
102-53	PUNTO DE CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME	www.primaflor.com	
102-54	DECLARACIÓN DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE CONFORMIDAD CON LOS ESTÁNDARES GRI	“Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial”	
102-55	ÍNDICE DE CONTENIDO GRI		
102-56	VERIFICACIÓN EXTERNA	La Memoria de Primaflor no ha sido verificada por ninguna empresa verificadora externa	
103	Enfoque de Gestión	Explicación del tema material, el enfoque de gestión y la evaluación del mismo	Capítulo 3.2 // Capítulo 3.3 // Capítulo 3.4

ESTÁNDARES 200 // ESTÁNDARES 200 DIMENSIÓN ECONÓMICA**201 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO**

201-1	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	Capítulo 2.3
201-2	IMPLICACIONES FINANCIERAS Y OTROS RIESGOS Y OPORTUNIDADES DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Capítulo 5.3 // Capítulo 5.5

ESTÁNDARES 300 // ESTÁNDARES 300 DIMENSIÓN AMBIENTAL**301 MATERIALES**

301-2	INSUMOS RECICLADOS	Capítulo 5.3
301-3	PRODUCTOS REUTILIZADOS Y MATERIALES ENVASADOS	Capítulo 2.3 // capítulo 5.1 // Capítulo 5.2 //Capítulo 5.6

302 ENERGÍA

302-1	CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	Capítulo 5.6
302-4	REDUCCIÓN DE CONSUMO ENERGÉTICO	Capítulo 5.6

303 AGUA

303-1	EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE	Capítulo 5.6
303-3	AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA	Capítulo 5.4

304 BIODIVERSIDAD

304-2	IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LAS ACTIVIDADES, LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS EN LA BIODIVERSIDAD	Capítulo 5.5
-------	---	--------------

305 EMISIONES

305-1	EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1)	Capítulo 5.6
305-2	EMISIONES INDIRECTAS DE GEI AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2)	Capítulo 5.6
305-3	OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 3)	Capítulo 5.6
305-4	INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI	Capítulo 5.6
305-5	REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES GEI	Capítulo 5.6

306 EFLUENTES Y RESIDUOS

306-2	RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODOS DE ELIMINACIÓN	Capítulo 5.3
306-4	TRANSPORTE DE RESIDUOS PELIGROSOS	Capítulo 5.3

308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

308-1	NUEVOS PROVEEDORES QUE HAN PASADO FILTROS DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS AMBIENTALES	Capítulo 2.2
-------	--	--------------

ESTÁNDARES 400 // ESTÁNDARES 400 DIMENSIÓN SOCIAL**402 RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA**

402-1	PLAZOS DE AVISO MÍNIMOS SOBRE CAMBIOS OPERACIONALES	Capítulo 6.5
-------	---	--------------

403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

403-1	REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN COMITÉS FORMALES TRABAJADOR-EMPRESA DE SALUD Y SEGURIDAD	Capítulo 6.5
-------	--	--------------

404-2	PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN	Seguridad alimentaria, PRL y conocimientos técnicos. Medio ambiente y sostenibilidad. Además de los programas corporativos ofrece formación fuera de Primaflor	Capítulo 6.4
404-3	PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL	Primaflor cuenta con un Sistema de Evaluación de Desempeño y un plan formativo y de control a través de la adecuada descripción y actualización de los puestos de trabajo	Capítulo 6.4
405	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
405-1	DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS	Diversas nacionalidades, culturas, religiones, generaciones y género. No se admite ningún tipo de discriminación por razón de nacimiento, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. También apuesta por la integración laboral de personas con discapacidad	Capítulo 6.1 // Capítulo 6.2
405-2	RATIO DEL SALARIO BASE Y DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES	No establece distinción de género a la hora de contratar, los salarios y las prestaciones que se ofrecen son iguales, independientemente del género	Capítulo 6.3
407	LIBERTAD DE ASOC. Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA		
407-1	OPERACIONES Y PROVEEDORES CUYO DERECHO A LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA PODRÍA ESTAR EN RIESGO		Capítulo 2.5
412	EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS		
412-2	FORMACIÓN DE EMPLEADOS EN POLÍTICAS O PROCEDIMIENTOS SOBRE DERECHOS HUMANOS	El compromiso con el respeto y cumplimiento de los derechos humanos se canaliza a través del Código Ético y de Conducta de la empresa y los principios y políticas que lo respaldan (reglamentos internos y políticas corporativas), que recogen la observancia de valores, así como principios éticos y legales por parte del personal y grupos de interés de la Compañía.	Capítulo 6.1 // Capítulo 6.2
412-3	ACUERDOS Y CONTRATOS DE INVERSIÓN SIGNIFICATIVOS CON CLÁUSULAS SOBRE DERECHOS HUMANOS O SOMETIDOS A EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS	En materia de Derechos Humanos Primaflor exige que sus socios comerciales externos y sus empleados observen principios comerciales coexistentes con los suyos	Capítulo 6.1 // Capítulo 6.2
413	COMUNIDADES LOCALES		
413-1	OPERACIONES CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DEL IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO	Primaflor cuenta con un modelo de inversión social que se articula en cuatro programas: CUIDAR, EDUCAR, APOYAR e INVOLUCRAR	Capítulo 6.6 // Capítulo 6.7
414	EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES		
414-1	NUEVOS PROVEEDORES QUE HAN PASADO FILTROS DE SELECCIÓN DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS SOCIALES	En Primaflor todos son responsables de actuar con integridad y no pueden delegar esta responsabilidad. Poseen un Código Ético que se aplica a sus socios de negocio y clientes, y es sometido a examen de forma periódica y revisado cuando es necesario.	Capítulo 6.1
416	SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES		
416-1	EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	En relación a potenciales riesgos de alcance social, el sistema de calidad de Primaflor cubre todo el proceso de producción, desde la obtención de la materia prima hasta la liberación del producto terminado, con la finalidad de minimizar el riesgo de liberar al mercado un producto que pudiera tener comprometida su calidad o seguridad. Primaflor dispone de un sistema de control para la rápida detección de posibles problemas de calidad o seguridad del producto y la adopción de las medidas correctoras. Además, los sistemas de control de trazabilidad de producto permitirían una retirada rápida y efectiva de cualquier lote de producto del mercado.	Capítulo 4.1
417	MARKETING Y ETIQUETADO		
417-1	REQUERIMIENTO PARA LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		Capítulo 2.1 // Capítulo 4.1



Asociaciones con las que colabora:



proexport
Hortalizas y Frutas de Murcia, España

COEXPHAL
unidos exportando Futuro



AECOC
La Asociación de Fabricantes
y Distribuidores

ainia



Asempal
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL
DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA



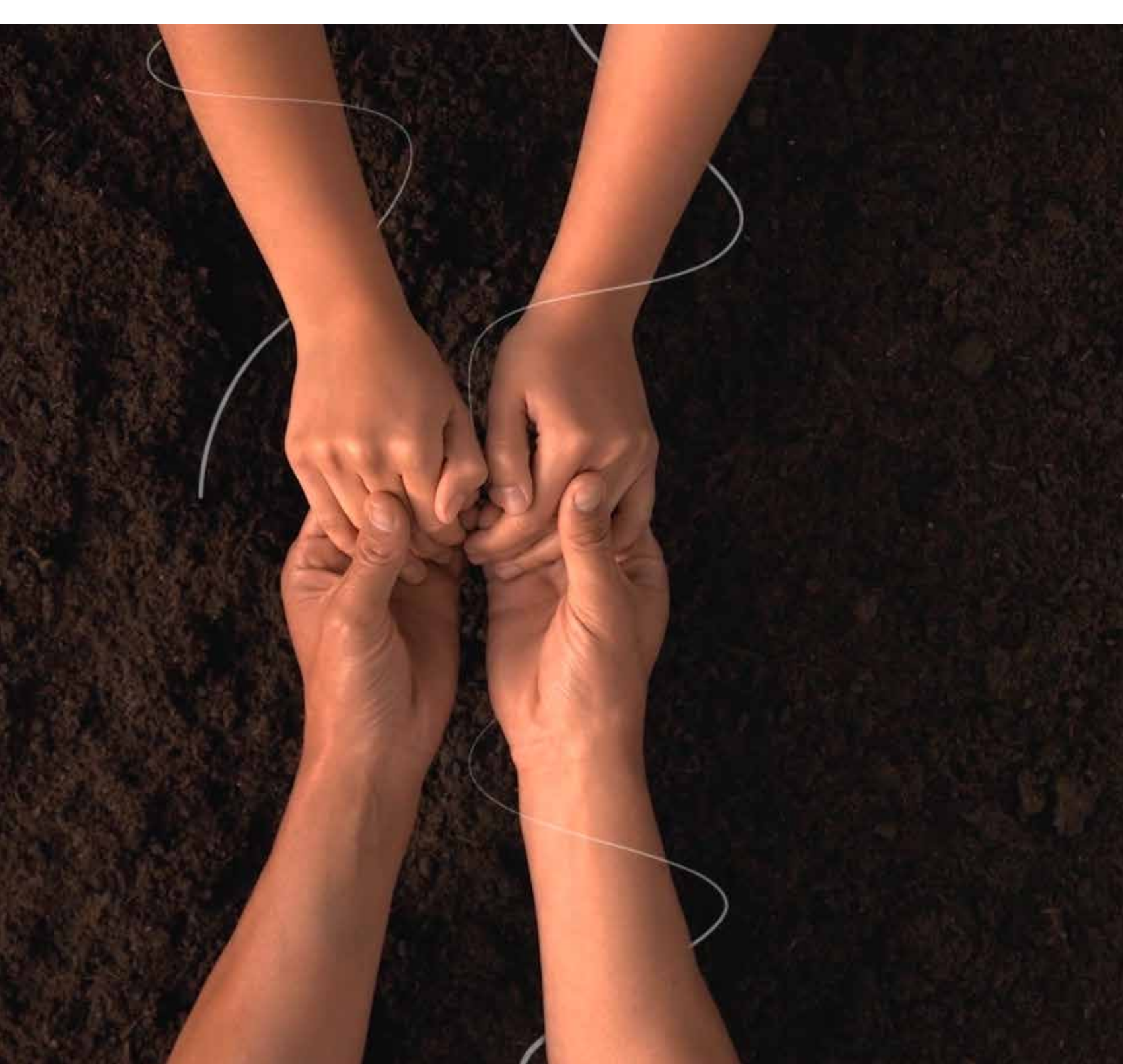
ASEMCAL
CUEVAS DEL ALMANZORA







**Memoria de
Sostenibilidad**
2023-2024



Avenida Cecilio Peregrín, 2
04640 Pulpí (Almería)
España





**Memoria de
Sostenibilidad**
2023-2024

