

# POLÍTICA DE COMPRAS SOSTENIBLES





## OBJETO

La Política de Compras Sostenibles de Primaflor tiene como objetivo establecer las pautas que definen el comportamiento de nuestra empresa, de acuerdo con nuestro compromiso de promover las mejores prácticas en la compra y contratación de bienes y servicios a través de una gestión responsable y sostenible.

Con esta Política, se quiere integrar los aspectos ESG en todo el proceso de compras con el fin de evitar y mitigar los posibles impactos adversos de carácter medioambiental, social y económico asociados a la adquisición de bienes y servicios, asegurando la generación de valor y el beneficio no solo para Primaflor, sino también para la sociedad, la economía y el medioambiente.

## MIMAMOS ...

### La Calidad

Controlamos el 100% del proceso productivo, de la selección de la semilla al plato, para garantizarte los productos más frescos.

### Nuestros cultivos

Rotamos nuestros cultivos en diferentes altitudes del territorio español buscando la climatología óptima y prácticas de agricultura sostenible.

### El clima

Trabajamos para alcanzar 0 emisiones utilizando energía renovable y tecnología sostenible o verde (“eco-friendly”).

### El agua

Utilizamos sistemas inteligentes para optimizar y reducir el consumo de agua.

### La economía circular

Priorizamos la prevención y reducción de residuos, fomentando su reciclaje y valorización en la medida de lo posible, frente a los vertederos o la incineración.

Utilizar material reciclable y reciclado, en todo el porfolio de productos. Material sostenible, reciclado y reciclable, apto para contacto alimentario, con lo que disminuimos la utilización de plástico convencional y trabajamos en la senda de economía circular.



### La biodiversidad

Habilitamos una reserva natural para el desarrollo y conservación de la tortuga mora, especie en peligro de extinción.

## ACERCA DE NUESTRA ...

### Misión

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, desde nuestra vocación de Productores, mimando la tierra de forma sostenible, garantizando un compromiso constante en Innovación, Seguridad y Servicio al Cliente.

### Visión

Ser el Grupo Productor y Comercializador Agroalimentario de referencia en mercados nacionales e internacionales, por nuestra calidad y variedad de productos, con una organización profesional y respetuosa con el medio ambiente y las personas.

### Valores

- Respeto y reconocimiento de nuestra gente. Orgullo de pertenencia.
- Humildad, Honradez, Ejemplo y Respeto, como base de nuestras relaciones diarias.
- Innovación como base para asegurar el futuro.
- Orientación y servicio al Cliente.
- Afianzar vínculos de confianza con nuestros clientes, nuestros proveedores, colaboradores y sociedad.
- Confianza, Transparencia e Integridad, como pilares del trabajo en equipo.

Cuando nos **COMPROMETEMOS** con este propósito, lo hacemos como si fuera nuestro propio propósito. Por eso nos sentimos tan **EMPODERADOS** para tomar las decisiones correctas, basadas en comportamientos **ÉTICOS** y una total **DEDICACIÓN** a la visión de nuestra empresa.

## NUESTROS COMPROMISOS

Con cada contrato o pedido firmado y durante toda nuestra relación de negocios, esperamos que nuestros proveedores respeten y actúen de acuerdo con nuestro Código de conducta para los socios de negocios y con esta Política.

El departamento de compras evalúa la competitividad, la fiabilidad, la capacidad de innovación, la relación de negocios general y el compromiso con la sostenibilidad de los proveedores. Para evaluar este último, podemos pedirles a nuestros proveedores que confirmen que operan de acuerdo con los principios de sostenibilidad y también a través del siguiente **DECÁLOGO**:

1. Fomentar la contratación de bienes y servicios a **proveedores locales** o con implantación local para favorecer el desarrollo de las comunidades donde operamos.
2. **Sensibilizar** a los proveedores en materia de ESG para que su vez trasladen este compromiso a sus empresas y a también a su cadena de suministro.
3. Evaluación del desempeño **ESG** de los proveedores. Podemos pedir a los proveedores que completen cuestionarios o consultas para evaluar su desempeño en varios aspectos.
4. Garantizar que todos los proveedores actúan según con nuestros valores éticos, de conducta y socialmente responsable, cumpliendo con las normas internacionales de **derechos humanos**.
5. Contratar proveedores que estén comprometidos con prácticas y actividades que cumplan escrupulosamente todas las **disposiciones legales aplicables**, asegurando que se dispone de las autorizaciones, certificados, licencias o registros según el bien o servicio contratado.
6. Los proveedores deben adoptar políticas, normas y certificaciones, cuyas prácticas estén alineadas con la economía circular, desarrollando tecnologías menos agresivas con el medioambiente y garantizar la **minimización de los impactos ambientales**.
7. Podemos solicitar a nuestros proveedores declaraciones o cualquier registro que confirmen su **compromiso con los principios de sostenibilidad**.
8. **Visitas y auditorias**, tanto por nosotros o un tercero que actúe en nuestro nombre para verificar el cumplimiento de los principios de sostenibilidad.
9. Desarrollo de relaciones comerciales duraderas basadas en la **transparencia y valores compartidos** según una visión estratégica común, con beneficios para todas las partes.



10. Mejora continua en innovación y el intercambio de buenas prácticas con nuestros proveedores

## ÁMBITO DE APLICACIÓN

La presente Política se aplica a Primaflor, las sociedades filiales de su Grupo donde se disponga de un control efectivo, los administradores y empleados de estas, y a los terceros con los que existan relaciones jurídicas y se hayan adherido a la misma.

Por otra parte, las personas que actúen como representantes del Grupo en sociedades y entidades no pertenecientes a él, o donde Primaflor no disponga de control efectivo, promoverán, en la medida de lo posible, la implementación de principios y directrices coherentes con los establecidos en esta Política.

17/06/2024

Edic. 1

Fdo. D. Eduardo Antonio Córdoba Pérez  
director general

## HISTÓRICO DE CAMBIOS

Nº DE REVISIÓN	FECHA	RESUMEN DE CAMBIOS / COMENTARIOS
0	24/04/2024	Creación del documento.
1	17/06/2024	Revisión y firma del documento.