

POLÍTICA DE DESPERDICIO ALIMENTARIO





OBJETO

La Política de Desperdicio Alimentario de Primaflor tiene como objeto reducir y prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos a lo largo de toda la cadena alimentaria, desde la producción primaria hasta el consumo. Esto implica establecer las pautas que definen el comportamiento de nuestra empresa, de acuerdo con nuestro compromiso de promover las mejores prácticas en la producción, compras y contratación de bienes y servicios a través de una gestión responsable y sostenible.

Con esta Política, se quiere integrar los aspectos ESG en todo el proceso con el fin de evitar y mitigar los posibles impactos adversos de carácter medioambiental, social y económico asociados a la práctica agrícola, asegurando la generación de valor y el beneficio no solo para Primaflor, sino también para la sociedad, la economía y el medioambiente.

MIMAMOS ...

La Calidad

Controlamos el 100% del proceso productivo, de la selección de la semilla al plato, para garantizarte los productos más frescos.

Nuestros cultivos

Rotamos nuestros cultivos en diferentes altitudes del territorio español buscando la climatología óptima y prácticas de agricultura sostenible.

El clima

Trabajamos para alcanzar 0 emisiones utilizando energía renovable y tecnología sostenible o verde (“eco-friendly”).

El agua

Utilizamos sistemas inteligentes para optimizar y reducir el consumo de agua.

La economía circular

Priorizamos la prevención y reducción de residuos, fomentando su reciclaje y valorización en la medida de lo posible, frente a los vertederos o la incineración.

Utilizar material reciclable y reciclado, en todo el porfolio de productos. Material sostenible, reciclado y reciclable, apto para contacto alimentario, con lo que disminuimos la utilización de plástico convencional y trabajamos en la senda de economía circular.



La biodiversidad

Habilitamos una reserva natural para el desarrollo y conservación de la tortuga mora, especie en peligro de extinción.

ACERCA DE NUESTRA ...

Misión

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, desde nuestra vocación de Productores, mimando la tierra de forma sostenible, garantizando un compromiso constante en Innovación, Seguridad y Servicio al Cliente.

Visión

Ser el Grupo Productor y Comercializador Agroalimentario de referencia en mercados nacionales e internacionales, por nuestra calidad y variedad de productos, con una organización profesional y respetuosa con el medio ambiente y las personas.

Valores

- Respeto y reconocimiento de nuestra gente. Orgullo de pertenencia.
- Humildad, Honradez, Ejemplo y Respeto, como base de nuestras relaciones diarias.
- Innovación como base para asegurar el futuro.
- Orientación y servicio al Cliente.
- Afianzar vínculos de confianza con nuestros clientes, nuestros proveedores, colaboradores y sociedad.
- Confianza, Transparencia e Integridad, como pilares del trabajo en equipo.

Cuando nos **COMPROMETEMOS** con este propósito, lo hacemos como si fuera nuestro propio propósito. Por eso nos sentimos tan **EMPODERADOS** para tomar las decisiones correctas, basadas en comportamientos **ÉTICOS** y una total **DEDICACIÓN** a la visión de nuestra empresa.

NUESTROS COMPROMISOS

Reducir significativamente el desperdicio alimentario en Primaflor, contribuyendo a una gestión más eficiente y sostenible de los recursos.

Política de Desperdicio Alimentario



La empresa se compromete a reducir significativamente el desperdicio alimentario en todas las etapas de la cadena alimentaria, desde la producción hasta el consumo. Para lograr este objetivo, establecemos las siguientes políticas y estrategias:

1. **Educación y Concienciación:** Promoveremos la educación y conciencia sobre el impacto del desperdicio alimentario en el medio ambiente y la sociedad, a través de campañas y programas de sensibilización en todos los niveles de la empresa.
2. **Plan de Prevención:** Desarrollaremos un plan de prevención de pérdidas y desperdicio alimentario que incluya medidas para reducir las pérdidas en cada etapa de la cadena alimentaria. Este plan será revisado periódicamente para asegurar su efectividad.
3. **Donación y Redistribución:** Fomentaremos la donación y redistribución de alimentos no comercializables a organizaciones benéficas y comunidades necesitadas, priorizando el consumo humano y luego la transformación en productos como zumos y mermeladas, y finalmente su uso para alimentación animal, fabricación de piensos, compostaje o producción de biocombustibles.
4. **Mejora de la Eficiencia:** Implementaremos prácticas agrícolas sostenibles y eficientes en la producción de alimentos, y mejorar la gestión de inventarios y la logística para reducir las pérdidas durante el transporte y almacenamiento.
5. **Reciclaje y Uso Sostenible:** Promoveremos el uso de envases reutilizables o fácilmente reciclables y fomentaremos la venta de productos imperfectos, de temporada, de proximidad o ecológicos. También incentivaremos la venta de productos con fecha de consumo preferente o de caducidad próxima.
6. **Monitoreo y Evaluación:** Estableceremos indicadores para medir el progreso en la reducción del desperdicio alimentario y realizar periódicas evaluaciones y ajustes para asegurar la efectividad de nuestras políticas y estrategias.
7. **Compromiso Empresarial:** Todos los empleados de la empresa se comprometen a cumplir con estas políticas y a trabajar juntos para reducir el desperdicio alimentario en todas las etapas de la cadena alimentaria.

En vigencia a partir de la fecha de aprobación.

Política de Desperdicio Alimentario



ÁMBITO DE APLICACIÓN

La presente Política se aplica a Primaflor, las sociedades filiales de su Grupo donde se disponga de un control efectivo, los administradores y empleados de estas, y a los terceros con los que existan relaciones jurídicas y se hayan adherido a la misma.

Por otra parte, las personas que actúen como representantes del Grupo en sociedades y entidades no pertenecientes a él, o donde Primaflor no disponga de control efectivo, promoverán, en la medida de lo posible, la implementación de principios y directrices coherentes con los establecidos en esta Política.

01/04/2024
Edic. 0

Fdo. D. Eduardo Antonio Córdoba Pérez
director general

HISTÓRICO DE CAMBIOS

Nº DE REVISIÓN	FECHA	RESUMEN DE CAMBIOS / COMENTARIOS
0	01/04/2024	Creación del documento